



## TRABAJO FINAL DE GRADO

### LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

Título del trabajo: “Estrategia de posicionamiento mediante el uso de Redes Sociales para un comercio de la ciudad de Bahía Blanca”

Nombre y apellido del alumno: Silvina Alejandra Sánchez

Nombre y apellido del tutor: Marisa A. Sánchez

Correo electrónico del alumno: [sanchez\\_silvina@hotmail.com](mailto:sanchez_silvina@hotmail.com)

**Palabras clave:** Marketing social, Redes sociales, Facebook, PyMES.

#### **Resumen**

Nos encontramos en una nueva era en la cual el eje reside más que nunca en los consumidores. Internet se ha transformado en una herramienta cada vez más importante y quienes desatienden su presencia en la web no sólo están perdiendo una herramienta fundamental en términos de posicionamiento, sino que descuidan la comunicación con los clientes.

El objetivo de este trabajo es definir una estrategia de gestión de redes sociales para una empresa dedicada a la comercialización de indumentaria masculina. Esta empresa utiliza actualmente una red social pero no se mantiene actualizada. Se plantea como metodología un enfoque basado en la investigación-acción, se realiza un análisis de literatura específica sobre marketing social, se realiza un Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas; un análisis basado en el modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter; y se releva la gestión de redes por parte de empresas rivales y otras referentes que operan en el mismo sector económico.

Como resultado se ha definido una plataforma basada en redes sociales que facilita el posicionamiento a nivel local, mejorar los canales de comunicación y la relación con los clientes actuales y potenciales, y aumentar la visibilidad online de la empresa.