



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR



TRABAJO FINAL DE GRADO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Título del trabajo: “Análisis del rol de las Redes Sociales en la difusión de información y conocimiento”.

Alumna: María de la Paz Prenassi.

E-mail: mariapazp@gmail.com

Tutor: Dra. Marisa Analia Sánchez.

Resumen

El presente trabajo analiza el rol de las redes sociales en la difusión de información y conocimiento. Se consideran los sectores académicos (universidades o instituciones de investigación), de gobierno y emprendedores de la región considerando a empresas y organizaciones sin fines de lucro (OSFL) orientadas al emprendedor y el pequeño empresario. La metodología se basa en el Análisis de Redes Sociales y se consideran redes construidas a partir de *Fan Pages* y grupos de *Facebook* orientadas al emprendedor. Se caracterizó el alcance de sus actividades y difusión de información, sea a nivel local, provincial o nacional.

Se observó que aunque haya gran cantidad de participantes pertenecientes a distintos perfiles, y convocados por un interés particular, la transmisión de información puede no ser eficaz; esto podría deberse a que no se encuentren suficientes miembros que se constituyan como “puentes” conectando y permitiendo que la información fluya hacia diversos segmentos. Desde la perspectiva de las redes de influencia local, existe un mayor uso de la red social *Facebook* en el ámbito académico y de OSFL como medio para difundir actividades e información de interés a los usuarios. Esta situación pareciera corresponderse a la tendencia de los últimos años del fomento del emprendedorismo desde estos sectores.

Palabras clave:

Difusión de información y conocimiento; Redes Sociales; Análisis de Redes Sociales; Facebook; Emprendedor.