



## TRABAJO FINAL DE GRADO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

**Título del trabajo:** “Responsabilidad Social Empresaria en una pequeña entidad financiera de una localidad de la provincia de Buenos Aires”.

**Nombre y apellido del alumno:** Victoria Inés de la Torre

**Nombre y apellido del tutor(es)/colaborador especial:** María Cristina Lagier.  
Carlos Alberto Ferreira.

**Correo electrónico del alumno:** vicky\_dlt@hotmail.com

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresaria, Entidad financiera, Stakeholders

**Resumen:** el presente Trabajo Final de Grado tiene como finalidad identificar políticas de Responsabilidad Social Empresaria en diferentes dimensiones (Gobierno Corporativo, Medioambiente, Público Interno, Comunidad, Clientes y Proveedores de Capital) para que las pequeñas entidades financieras las incorporen tanto en su gestión como en sus estrategias con el fin de alcanzar una visión a largo plazo, aprovechar las potencialidades de nuevas oportunidades de negocio que les permitirá permanecer, existir y trascender en el tiempo. En forma complementaria se añade varias normas y modelos para la gestión, evaluación y comunicación de la RSE ya que la selección correcta de la herramienta en cada una de las etapas de la organización contribuirá a mejorar y fortalecer la RSE, pilar fundamental de éxito empresarial en la actualidad.

El enfoque metodológico empleado fue el método de estudio de caso (investigación cualitativa) debido a las posibilidades que presenta en la explicación de nuevos fenómenos y en la elaboración de teorías en las que los elementos de carácter intangible, tácito o dinámico juegan un papel determinante y, como instrumento de validación se aplica la triangulación con diferentes fuentes de información.

Se concluye que con acciones de RSE dentro de la entidad se logrará reducir los costos operativos, mejorar su imagen y reputación, y fundamentalmente, en este tipo de organización, generar una mayor confianza tanto en el interior de la organización como en el exterior. Esto último ayudará a que los empleados se identifiquen con la entidad, se genere un buen clima laboral mejorando las relaciones entre los trabajadores y de estos para con el Gobierno Corporativo; por otro lado la confianza del exterior para con la entidad brindará nuevos clientes y proveedores de capital como así también nuevos caminos o fronteras donde poder expandirse.