



TRABAJO FINAL DE GRADO – LIC. EN ADMINISTRACIÓN

Título del trabajo: “Desarrollo de una Estrategia de Marketing Digital”

Nombre y apellido del alumno: Denise Etman

Nombre y apellido del tutor: Marisa A. Sánchez

Correo electrónico del alumno: denis_et@hotmail.com

Resumen:

El presente trabajo consiste en la inserción de una empresa con más de 50 años de antigüedad en un área que ha tenido un crecimiento particularmente significativo en los últimos años. Nos referimos a la aplicación del nuevo concepto del marketing en los sistemas y las redes sociales.

El gran cambio generacional que se vive actualmente, hace que el desarrollo de una estrategia eficaz de redes sociales para una empresa tenga gran importancia. El objetivo general que se estableció en este trabajo fue el de definir una estrategia para implementar y gestionar el uso de las redes sociales para una empresa distribuidora de autopartes.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en un elemento indispensable en las estrategias de marketing online y comunicación de muchas empresas. Se busca establecer las redes más importantes para insertar a la empresa, definir la estrategia específica para cada canal, establecer un plan y los lineamientos de respuestas para cada una de las redes. También se buscará crear, establecer y mantener una comunidad mediante el uso de las redes sociales, como medio adicional y alternativo de difusión de las comunicaciones corporativas que la empresa ya realiza.

A efectos de cumplimentar los objetivos mencionados se realizó una búsqueda en internet para determinar qué herramientas están utilizando la competencia o empresas similares o aliadas. Se buscó material bibliográfico para recopilar metodologías de respuestas y elaboración de manuales para el administrador.

Se concluyó que las redes sociales constituyen una valiosa herramienta para generar nuevos valores, fidelizar clientes y captar usuarios ya que estos medios atraen cada vez más consumidores.

Palabras Clave: Marketing online, Red social, Community manager, Facebook, Fan Page.