



TRABAJO FINAL DE GRADO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Título del trabajo: **“Desarrollo de un Plan de marketing para empresa de productos de cosmética y accesorios de la ciudad de Bahía Blanca”**

Nombre y apellido del alumno: Galavotti Gisela.

Nombre y apellido del tutor(es)/colaborador especial: Gómez Liliana Julia.

Correo electrónico del alumno: gise_gala@hotmail.com

Palabras clave. Investigación de Mercados, Objetivos, Estrategias, Plan de Acción, Control.

Resumen

El presente Trabajo final de grado consiste en analizar la situación actual y realizar propuestas de mejoras a través de la elaboración de un plan de marketing para la comercialización de productos de cosmética, perfumería y accesorios de una empresa de la ciudad de Bahía Blanca.

Se emplearon diferentes metodologías para la realización del mismo, por un lado se realizó un análisis de la situación actual de la empresa con la finalidad de obtener la información necesaria sobre su funcionamiento, además se realizó una investigación comercial de tipo cuantitativa, realizando encuestas a los clientes para conocer sus preferencias, gustos respecto de los productos y servicios brindados y poder detectar posibles mejoras.

A partir de esto, se pudo concluir que la promoción es poco aprovechada por la empresa, por ello se buscó que la implementación del plan este orientado básicamente a desarrollar dicha herramienta, a profundizar su utilización e intentar que la empresa pueda visualizar los beneficios de su aplicación y logre considerarla como una inversión de grandes rendimientos a corto y largo plazo.

Finalmente, la implementación de la estrategia de penetración de mercado, como la de diferenciación, permitirá a la empresa lograr los objetivos de incremento en las ventas, incremento en el número de revendedoras, como así también, fidelizar al cliente y mejorar la imagen.