



TRABAJO FINAL DE GRADO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Título del trabajo (máximo 20 palabras): *“Desarrollo y Aplicación de una Estrategia de Promoción en Emprendimiento Turístico: El caso de “El Complejo del Pájaro”*

Nombre y apellido del alumno: *Ariana Vanina Bertoldi*

Nombre y apellido del tutor(es)/colaborador especial: *Gastón Silverio Milanese*

Correo electrónico del alumno: *ariana.bertoldi@gmail.com*

Palabras clave (mínimo de 3 y máximo de 5): Estrategia – Promoción – Emprendimiento - Turismo

Resumen (máximo 300 palabras, contemplando objetivos, metodología/abordaje y resultados):

El objetivo del presente trabajo final de grado es desarrollar una estrategia de promoción para un emprendimiento turístico familiar ubicado en la localidad de Las Grutas (Río Negro) cumpliendo con las condiciones de bajo costo y facilidad de implementación.

En primera instancia, se realiza un diagnóstico de la situación actual mediante el Análisis FODA. Luego, se describe *a priori* el perfil del mercado objetivo al cual se direccionará la estrategia planeada. Asimismo, se procede a estudiar el comportamiento de la demanda tomando en consideración el Nivel de Ocupación registrado en temporadas anteriores.

Con el fin de cumplir el objetivo inicial, se exponen las herramientas de promoción y se evalúa la factibilidad de su implementación utilizando el Método de Factores Ponderados. Posteriormente, se explica cómo aplicar las que resultaron viables constituyendo de esta manera la Estrategia de Promoción.

El último paso consiste en la estimación del impacto que produce la puesta en marcha de la estrategia en el Nivel de Ocupación, construyendo para tal fin tres escenarios: Optimista, Neutral y Pesimista, cerrando con una situación final promedio proyectada.