

## ANEXO RESUMEN CDCA-211/2015

### TRABAJO FINAL DE GRADO- LIC. EN ADMINISTRACIÓN

- **TÍTULO DEL TRABAJO:** “Plan de Marketing aplicado a una distribuidora mayorista de materiales para ferreterías, pinturerías y corralones”
- **NOMBRE Y APELLIDO DEL ALUMNO:** Antonela Mastrota
- **NOMBRE Y APELLIDO DEL TUTOR(ES)/COLABORADOR ESPECIAL:**  
Sebastian Becerra
- **CORREO ELECTRÓNICO DEL ALUMNO:** anto\_8778@hotmail.com

- **PALABRAS CLAVE:** Plan de marketing, Mix de marketing, Investigación de mercados.

- **RESUMEN:**

El presente trabajo final de grado se circunscribe al estudio de una empresa local dedicada a la distribución mayorista de productos de ferretería, pinturerías y corralones, la cual en los últimos años ha visto decrecer su nivel de ventas como consecuencia de restricciones a las importaciones. A partir de un análisis detallado de la situación, se determina la posibilidad de incorporar una línea de productos eléctricos como fuente generadora de ingresos incrementales. El enfoque metodológico utilizado para profundizar el conocimiento sobre el mercado eléctrico es de tipo descriptivo y la herramienta utilizada a tal efecto es la encuesta personal, la cual se aplica a clientes actuales y potenciales. Los resultados muestran que existe una clara oportunidad de penetración en este mercado aplicando precios competitivos.

En base a la detección de esta oportunidad, se diseña un plan de marketing cuyo objetivo central es describir la estrategia que aplicará la empresa en la comercialización de la nueva línea de productos. Finalmente, se expone una proyección de ingresos que arroja resultados positivos desde el primer año.