



## TRABAJO FINAL DE GRADO LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Título del trabajo: “Investigación de mercados: evolución del posicionamiento de la empresa Bingo Bahía en la última década”

Nombre y apellido del alumno: María Daiana Selinger

Nombre y apellido del tutor(es)/colaborador especial: Sebastián Becerra

Correo electrónico del alumno: daianaselinger@hotmail.com

**Palabras clave:** posicionamiento, investigación de mercados, marketing estratégico

### Resumen:

El presente trabajo final de grado consiste en una investigación de mercados cuyo objetivo es conocer el posicionamiento de una empresa con amplia trayectoria en el mercado de los juegos de azar y analizar cuál ha sido su evolución en los últimos doce años. A estos fines, se contrastará la información resultante del presente estudio con uno realizado en el año 2003. El enfoque metodológico utilizado es de tipo descriptivo ya que se pretende explicar el comportamiento de ciertas variables que hacen al posicionamiento, y de corte longitudinal, pues se compara dicho comportamiento en dos puntos del tiempo. La herramienta utilizada a tal efecto es la encuesta personal, la cual se aplica a clientes y no clientes. Los resultados muestran que el posicionamiento de la empresa ha tenido una evolución favorable, viéndose esto reflejado más en el tipo de consumo (mayor frecuencia de visita y tiempo de estadía) que en la opinión que se tiene sobre la misma (se redujo considerablemente el concepto más negativo, fundamentalmente en clientes). Seducir a quienes no son clientes para que tengan su primera experiencia y mejorar la imagen en el segmento de las mujeres constituye los principales retos que enfrenta la organización de cara al futuro.