

## Trabajo Final de Grado – Licenciatura en Administración

**Título del Trabajo:** Investigación de mercados: comparación entre posicionamiento objetivo y efectivo en un restaurante.

**Nombre y Apellido del Alumno:** Juan Emilio Lavia.

**Nombre y Apellido del Tutor:** Sebastián Becerra.

**Correo Electrónico del Alumno:** [juanelavia@hotmail.com](mailto:juanelavia@hotmail.com)

**Palabras Clave:** Posicionamiento, Comparación, Investigación de Mercados.

**Resumen:** el presente Trabajo Final de Grado consiste en un estudio comercial tendiente a determinar en qué grado fue alcanzado el posicionamiento objetivo de la gerencia de un bar local. En el marco del trabajo se relevaron aspectos organizativos y comerciales de la empresa, necesarios para determinar los objetivos de posicionamiento, y luego se recolectaron y estudiaron las opiniones de los clientes del negocio. Finalmente, se procedió a la comparación entre ambos conceptos y a la realización de las sugerencias que se consideraron pertinentes para tender al posicionamiento objetivo.

Se emplearon diferentes metodologías para la realización del estudio. Por un lado, se utilizó una entrevista semi-estructurada sobre los propietarios para hacerse de los datos que definan el posicionamiento objetivo de la empresa. Complementariamente, se relevaron aquellos comentarios y opiniones emitidos en otras ocasiones por los dueños del negocio. Por otro lado, se efectuó una encuesta dentro del local a los clientes, con la finalidad de obtener los datos que permitan delinear el posicionamiento efectivo.

Se determinó que los atributos que hacen al posicionamiento objetivo del bar bajo estudio son: Punto de Encuentro, Cocina Americana, Buenos Tragos, Calidad, y Bar & Grill. Por otro lado, los atributos que hacen al posicionamiento efectivo del negocio son: Buen ambiente, Buena onda, Calidad, Punto de encuentro, y Buenos tragos. De la comparación entre ambos conceptos surge que los objetivos respecto de esta variable comercial se habrían alcanzado solo parcialmente.