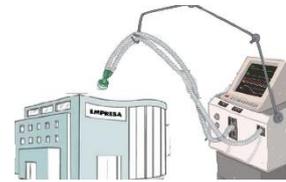


## PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COVID-19

### **Un respirador para organizaciones bahienses: asistencia en problemas de gestión en el marco de la pandemia por COVID-19**



Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan la mayor parte del tejido empresarial en la Argentina y contribuyen de forma significativa en la generación de empleo y producción. Sin embargo, las problemáticas estructurales de nuestro país potenciadas por el efecto recesivo de la pandemia, suponen un panorama sumamente complicado para dichas empresas. En especial, las medidas de aislamiento dictadas en el marco de la crisis sanitaria han acentuado los problemas de gestión existentes en las organizaciones y, al mismo tiempo, han marcado la necesidad de implementar cambios rápidos para adaptarse a la nueva realidad (por ejemplo, en modalidades de comercialización y administración), mantener el nivel de actividad y sobrevivir. En situaciones sin pandemia, las organizaciones podrían costear la contratación de servicios de asesoramiento para la implementación de tales cambios, sin embargo, en épocas de crisis ello no es factible por la escasez de recursos, en especial, en organizaciones de menor tamaño y con bajo nivel de profesionalización.

En este contexto, el proyecto propuesto tiene por objetivo brindar asesoramiento específico mediante herramientas de gestión a organizaciones bahienses (con y sin fines de lucro) que lo requieran para subsistir y no estén en condiciones de afrontar el desembolso que implique su contratación. Se espera que el proyecto contribuya a mejorar las capacidades comerciales y de gestión de las organizaciones asesoradas, y que incremente sus posibilidades de sobrevivir a la crisis.

En el marco de las medidas de aislamiento y distanciamiento social, el proyecto propone un abordaje no presencial con coordinación y ejecución de las tareas mediante diversas herramientas de comunicación virtual. Sintéticamente, las actividades planificadas incluyen: difusión del programa; postulación y selección de organizaciones; diagnóstico de la situación de cada organización; diseño de la propuesta de asistencia; acompañamiento para la puesta en marcha de las herramientas; seguimiento y evaluación.

Las tareas se llevarán a cabo a través grupos de trabajo conformados por diferentes actores: docentes, no docentes y estudiantes. Cada alumno tendrá un tutor docente, previéndose una dedicación horaria limitada a la asistencia de una o dos organizaciones por dupla (alumno-docente) en un ciclo de aproximadamente seis meses.

Para participar, los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración deberán disponer de una computadora personal con acceso a internet y se dará preferencia a aquellos alumnos que cuenten con al menos 26 materias aprobadas a fin de tener un nivel de conocimiento de la carrera que les permita desenvolverse adecuadamente para asistir en el proyecto. Se prevé el otorgamiento de asignaciones estímulo para los alumnos voluntarios (monto exacto a definir, aproximadamente entre \$ 2.000 y \$ 3.000) con el objeto de compensar gastos incurridos por los mismos como consecuencia de su participación en el proyecto (electricidad, internet, computadora personal, etc.), sin que ello represente una retribución por el trabajo realizado.

Si bien la asesoría brindada dependerá de las necesidades puntuales de cada organización, se detalla a continuación una serie de actividades genéricas que se espera sean requeridas y sobre las cuales se brindaría asesoramiento:

- a. Análisis económicos y financieros, por ejemplo, mediante la elaboración de presupuestos, conocimiento de la situación real de la organización en términos de rentabilidad y flujo de fondos, realización de proyecciones.
- b. Desarrollo o fortalecimiento de canales de comercialización online tanto para venta como para publicidad (redes sociales, tiendas en la nube etc.), incluyendo los medios digitales de pago vinculados (por ejemplo, billeteras virtuales).
- c. Evaluación del costo y conveniencia de diferentes alternativas de financiamiento: aportes de los propietarios, créditos de sistema bancario, uso de tarjetas de crédito.
- d. Desarrollo o mejoramiento de sistemas de *delivery* y nuevas modalidades de llegar al cliente en épocas de distanciamiento social.
- e. Conocimiento de cuestiones relativas a la gestión de costos y capital de trabajo, por ejemplo, determinación del costo del producto/servicio y de la duración de los ciclos de cobros y pagos.