

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

HORAS DE CLASE

PROFESORES RESPONSABLES

TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Dr. Gastón Milanesi
p/semana	p/cuatrim. m.	p/semana a	p/cuatrim	
3	48	3	48	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS

CURSADAS

(1660) INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN  
(5615) ESTADÍSTICA "C"  
(1577) CONTABILIDAD II C.P.

(2228) MACROECONOMÍA C.P.  
(5713) MATEMÁTICA FINANCIERA  
(1563) DERECHO EMPRESARIO  
(1578) CONTABILIDAD III  
(1530) CONTABILIDAD DE COSTOS

**DESCRIPCIÓN**

En el contexto económico actual las organizaciones (con o sin fines de lucro y cualquiera sea su tamaño económico o sector) así como los individuos, deben necesariamente interactuar con los mercados, aquellos propios de cada empresa en particular, y en general con los mercados financieros, a los efectos de tomar decisiones de negocios que abarquen todo el complejo contexto de dichas organizaciones o individuos; su consecuencia será adoptar decisiones de inversión, financiamiento y distribución de resultados, con el objetivo financiero principal de maximizar el valor actual del patrimonio neto; a ello debemos agregar todas las necesidades de gestión financiera. Sobre esta óptica, y desde el punto de vista de las organizaciones, se construye y diseña la disciplina "Administración Financiera"; cuyo contenido se distribuye en dos asignaturas específicas: Administración Financiera I y Administración Financiera II como materia optativa.

El desarrollo del curso es teórico-práctico, en el sentido de integrar ambos enfoques. Las unidades del programa siguen una clasificación temática, por lo tanto no son todas de igual característica, ni extensión, ni profundidad, y ello además por la propia índole de la disciplina. Algunas son más teóricas que prácticas, otras son más formativas que informativas y la formalización matemática puede ser importante, en parte de ellas el cálculo es esencial y en otros es simplemente incidental. Pero en todos los casos se requiere pensar reflexivamente sobre los conceptos teóricos principales.

Como en todas las disciplinas una unidad introductoria nos ubica en el meollo de la disciplina, la que luego se irá desgranando en sucesivas unidades. Para que el alumno tenga claramente definidas las herramientas que va a utilizar en análisis más complejos, se desarrolla una primera parte destinada a poner en claro los requerimientos del análisis financiero a partir de la información contable interna. Se pone énfasis en las necesarias distinciones entre valor contable y valor de mercado y ganancia contable y flujo de fondos, y sus usos adecuados en función de la oportunidad; así como de otros conceptos que pueden ser o parecer contrastantes. Se finaliza esta parte describiendo los usos que el

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

análisis financiero tiene en la detección temprana de fracasos y dificultades financieras.

La segunda parte del programa está dirigida a la valuación de proyectos de inversión, el estudio de las decisiones de inversión, comprensión de la estructura y magnitud del riesgo. Estas unidades toman en cuenta la base de conocimientos con que llegan a esta disciplina los alumnos de la carrera de Contador Público; así como los que van a adquirir posteriormente.

Sobre estas fuertes columnas de conocimientos, formación e información se apoya uno de los conceptos centrales en finanzas: la valuación económica-financiera, que se convertirá en el eje de las restantes unidades, ya que tiende al cumplimiento de lo que se definió como objetivo financiero principal.

Es importante el desarrollo sobre la toma de decisiones de inversión y financiamiento, las que deben estar apoyadas en criterios de aceptación universal, que no sólo abonen la conveniencia de la decisión a adoptar sino también la comparación entre oportunidades alternativas.

Respecto al riesgo esta cátedra hace dos distinciones fundamentales: el riesgo del proyecto desde el punto de vista: a) de la empresa, del emprendedor, b) el punto de vista del mercado, del inversor, y su interrelación. El primero de ellos se aborda en esta asignatura mientras que el segundo completa el tema en Administración Financiera II (código 1512).

Hasta este punto se ha analizado la inversión independientemente de su financiamiento, aún cuando se han analizado sus fuentes. Pero el endeudamiento no es neutro y así como produce oportunidades de mejorar el rendimiento a través del efecto de palanca financiero y capitalizar la empresa, también ofrece aspectos propios del riesgo financiero, o sea la posibilidad de pérdidas netas. Dos unidades íntimamente relacionadas: el costo del capital y la estructura financiera, enfocan el problema de la decisión conjunta. A estos aspectos, como lógica consecuencia, le sigue el tema del financiamiento a largo plazo; factor importante para la capitalización de las empresas y el desarrollo del país.

Estos temas se tratan en la tercera parte del programa, en este caso complementando con el tratamiento contable, tributario y financiero de fuentes específicas como: Arrendamientos, Títulos de Deuda (Warrants-Fideicomisos). Además se presenta el tratamiento contable de los Derivados: Contratos a términos, opciones y permutas financieras (swaps).

Finalmente se aborda otro de los puntos fundamentales del curso. Este está constituido por la administración financiera del capital de trabajo, esencial y crítico para las PyME. Las decisiones que lo involucran no sólo tienen efectos en el corto plazo, sino que en el mediano y largo plazo afectan la vida y la supervivencia de las organizaciones. Se toma al capital de trabajo como una inversión fundamental de la empresa que debe perdurar y mantenerse en el tiempo y, por lo tanto, debe seguir las mismas pautas que las inversiones a largo plazo. A partir de aquí se puede

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I**

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

contrastar la optimización estratégica con la sub-optimización táctica. Podría ser admisible la sub-optimización a nivel táctico, pero no a largo plazo. La mayoría de las empresas, en especial aquellas PyME que le han conferido poca importancia al capital de trabajo considerándolo meramente operativo y cortoplacista, han terminado en fracasos financieros.

Todos estos conocimientos y conceptos básicos se entroncan posteriormente con el segundo curso optativo de Administración Financiera, sirviéndole de fundamento.

**OBJETIVOS**

- Brindar las bases conceptuales e instrumentales necesarias para la toma de decisiones en el campo financiero.
- Integrar los elementos contables, administrativos, económicos, matemáticos, estadísticos e institucionales para fundamentar las decisiones en este campo del conocimiento, sustentar las herramientas a utilizar y su aplicación a nivel profesional.

**CONTRIBUCIÓN AL CAMPO LABORAL**

El conocimiento de esta disciplina, cubierto por las asignaturas mencionadas, abre un campo laboral sumamente amplio, no sólo en el área económico-financiera de las organizaciones, sino en la gestión empresarial en general, ya sea a nivel de asesor como profesional independiente o bajo la modalidad de ejecutivo en relación de dependencia, pudiendo lograr, en este último caso, un importante desarrollo personal a nivel gerencial.

Las organizaciones preocupadas por esta temática pueden tener o no fines de lucro, ser PyME o grandes, nacionales o multinacionales y de cualquier sector (comercial, industrial, agropecuario, de servicios).

Si bien estas asignaturas no están orientadas en forma específica al sector financiero institucional, ello no obsta para que éste constituya un mercado laboral importante que se nutre de quienes se han formado en esta disciplina.

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

PROGRAMA SINTÉTICO

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVO, FUNCIONES Y ENTORNO

1ª PARTE: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

2. BASES DEL ANÁLISIS FINANCIERO SOBRE INFORMACIÓN CONTABLE

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO

4. PROYECCIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

2ª PARTE: VALUACIÓN DE DECISIONES DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DEL RIESGO

5. VALUACIÓN FINANCIERA

6. FLUJO DE FONDOS: CONCEPTO Y APLICACIONES

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

8. INCERTIDUMBRE Y RIESGO OPERATIVO

9. COSTO DE CAPITAL y ESTRUCTURA DE CAPITAL

3ª PARTE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO

10. FUENTES DE FINANCIAMIENTO: ARRENDAMIENTOS. TÍTULOS DE DEUDA. DERIVADOS, CONTRATOS A TÉRMINO Y COBERTURAS.

11. FUENTES DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

12. DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO EN CAPITAL DE TRABAJO

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

PROGRAMA ANALÍTICO

INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS, FUNCIONES Y ENTORNO

Los objetivos de la empresa. El objetivo financiero. Conceptos tradicional y moderno. La función de la administración financiera. El entorno financiero y las funciones básicas de los mercados financieros. Introducción a la composición del sistema financiero argentino.

PRIMERA PARTE:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

2. BASES DEL ANÁLISIS FINANCIERO

La información contable. Valores contables y valores de mercado. La empresa y su información contable vista de la perspectiva financiera. La estructura financiera y el estado patrimonial. Reordenamiento de la información contable.

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL RENDIMIENTO

Las distintas variantes de rendimiento que surgen del modelo contable; rendimiento operativo y rendimiento patrimonial. Determinantes del rendimiento. La ventaja financiera. El efecto de palanca: operativo, financiero y total. El efecto de la inflación.

4. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y MODELOS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Concepto. Estados contables proyectados y proyecciones financieras en general. Los modelos de planificación financiera. La tasa de crecimiento de ventas sostenible. Evaluación y control. El efecto de la inflación en las proyecciones. Uso del programa Microsoft Excel ®: buscar objetivo y cuentas de cuadre (plugs) en proyección.

SEGUNDA PARTE:

VALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DEL RIESGO

5. VALUACIÓN FINANCIERA

Valor intrínseco (o fundamental) y valor de mercado. ¿Cómo valúan los mercados financieros? Valoración de activos de renta fija: valor técnico rentabilidad proyectada y rentabilidad real. Valoración de activos de renta variable: el modelo de descuento de dividendos. Uso del programa Microsoft Excel ®: Descuentos y Rendimientos.

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

6. FLUJO DE FONDOS: CONCEPTO Y APLICACIONES

Importancia del flujo de fondos. Flujo de fondos incrementales. Cálculo del flujo de fondos: método directo e indirecto. Distintas modalidades según la perspectiva del análisis: flujos de fondos libres, financieros y residuales. Efectos impositivos. Flujo de fondos e inflación. Uso del programa Microsoft Excel ®.

7. MÉTODOS DE EVALUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Clasificación de los proyectos de inversión. Valor actual, valor actual neto, tasa interna de retorno, tasa interna de retorno modificada. Otros métodos de decisión. Análisis comparativo de los distintos métodos. Situaciones especiales: racionamiento de capital y vidas desiguales. El efecto de la inflación. Uso del programa Microsoft Excel ®: VAN, TIR, PR; TIRM, TIR no periódica, buscar objetivo.

8. INCERTIDUMBRE Y RIESGO OPERATIVO

Distinción entre riesgo del proyecto y riesgo del mercado. La medición del riesgo y su evaluación. La incorporación del riesgo a la valuación. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios. Análisis del punto de equilibrio. Análisis de simulación. Árboles de decisión. Uso del programa Microsoft Excel ®. Modelos: Administrador de Escenarios, Tablas dinámicas, Buscar Objetivo, Modelo de Simulación con números aleatorios.

9. COSTO DE CAPITAL Y ESTRUCTURA DE CAPITAL

Conceptos sobre estructura de capital. Las proposiciones de Modigliani y Miller. Efectos de las imperfecciones sobre la estructura de capital: impuestos, asimetrías de información, costos de transacción, competencia imperfecta, enfoque conductual. El costo de capital como costo de oportunidad. Los distintos costos de capital. Costo de capital promedio ponderado. El costo de capital como concepto marginal. Los efectos impositivos. Consideración de la inflación. Uso del programa Microsoft Excel ® Buscar Objetivo para estimar costo de capital para empresas de capital cerrado.

TERCERA PARTE:

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y CAPITAL DE TRABAJO

10. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

EL concepto de fuente de financiamiento. El costo financiero de la deuda: distintas estructuras de pago. Las ganancias retenidas como fuentes de financiamiento. El impacto en el costo del promedio ponderado del capital. Análisis de las fuentes externas básicas en el mercado local e instrumentos en general: préstamos bancarios con y sin

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

colateral, emisiones de capital propio y deuda en el mercado de capitales. El rol de las sociedades de garantía recíproca.

**11. FUENTES DE FINANCIAMIENTO: ARRENDAMIENTOS. TÍTULOS DE DEUDA. DERIVADOS, CONTRATOS A TÉRMINO Y COBERTURAS.**

El arrendamiento (leasing): tratamiento contable (NCP locales e internacionales); tributario (Impuesto a las ganancias-IVA-IIBB) y valoración financiera: Métodos Tradicionales. El método del préstamo equivalente. Título de Deuda: Fideicomisos y warrants: tratamiento contable (NCP locales e internacionales), tributario y financiero. Derivados y Coberturas: Fowards-Futuros-Permuta Financiera-Opciones Financieras. Concepto. Operatoria. Tratamiento Contable (NCP locales e internacionales).

**12. DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO EN CAPITAL DE TRABAJO**

Concepto general de capital de trabajo. Clasificación y rubros que lo integran. El ciclo de gestión del capital de trabajo y el ciclo financiero de caja. Su incidencia en el flujo de fondos. Modelos de optimización: Administración del efectivo, de las cuentas a cobrar y de los inventarios. El crédito comercial su vinculación con el capital de trabajo.

**BIBLIOGRAFÍA**

Se presenta la bibliografía básica para cada unidad de la materia. Además se indica la bibliografía ampliatoria, tanto general (correspondiente a diversas unidades de la materia) como específica (indicada por unidad).

**Básica**

**Unidad 1:**

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2° edición. Capítulo 1.

MOYER, R. Charles; MCGUIGAN, James R. & KRETLOW, William J. (2005): *Administración financiera contemporánea*. Thomson International, México, 9° edición. Capítulo 1.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Capítulo 1.

**Unidades 2 y 3:**

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero con Información Contable (AFIC). Manual de Estudio Programado*. Capítulos 1, 2, 3 y 4.

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero en condiciones de inflación. Manual de Estudio Programado*. Capítulos 1 y 4.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2° edición. Capítulo 2 y 3.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I**

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

**Unidad 4:**

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulo 19.

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero con Información Contable (AFIC). Manual de Estudio Programado*. Capítulos 10.

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero en condiciones de inflación. Manual de Estudio Programado*. Capítulos 7.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2° edición. Capítulo 4.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 2. Capítulo 3,4 y 5.

**Unidad 5:**

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulos 8 y 9.

BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin (2006): *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 8ª edición. Capítulo 2.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (206): *Cálculo Financiero aplicado*. La Ley, Argentina, 2° edición. Capítulo 11.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2° edición. Capítulo 5 y 6.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 2. Capítulo 3,4 y 5.

**Unidad 6**

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero en condiciones de inflación. Manual de Estudio Programado*. Capítulos 5.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2° edición. Capítulo 4.

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

**ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I**

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

ROTSTEIN, Fabio; Y OTROS (2011): Decisiones de inversión. Induvio Editora. Capítulo 2.

**Unidad 7**

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulo 6 y 7.

BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin (2006): *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 8ª edición. Capítulo 5, 6 y 10.

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero en condiciones de inflación. Manual de Estudio Programado*. Capítulos 5 y 6.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2ª edición. Capítulo 10.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 2. Capítulo 6 y 7.

ROTSTEIN, Fabio; Y OTROS (2011): Decisiones de inversión. Induvio Editora. Capítulo 3 y 4.

**Unidad 8**

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulos 7.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2ª edición. Capítulo 11 y 16.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 2. Capítulo 8.

ROTSTEIN, Fabio; Y OTROS (2011): Decisiones de inversión. Induvio Editora. Capítulo 5.

**Unidad 9**

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulos 14, 15 y 16

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2ª edición. Capítulo 12, 13 y 14.

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 4. Capítulos 14, 15, 16 y 17.

Unidad 10 y 11

ALBANESE Diana & MILANESI, Gastón (2012): *Análisis Financiero en base a información contable*. Induvio Editora. Capítulos 11.

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulos 23, 24 y 25.

FOWLER NEWTON, Enrique. (2008): *Contabilidad Superior* La Ley, Argentina. Capítulos 6, 14 y 16.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2006): *Cálculo Financiero Aplicado* La Ley, Argentina, 2ª edición. Capítulo 8 y 9.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 5. Capítulos 19, 20 y 21

Unidad 12

BERK, Jonathan & DEMARZO, Peter (2008): *Finanzas Corporativas*. Pearson México. Capítulos 17.

FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero con Información Contable (AFIC). Manual de Estudio Programado*. Capítulo 6.

LOPÉZ DUMRAUF, L. Guillermo. (2010): *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano*. Alfaomega, México, 2ª edición. Capítulo 12, 13 y 14.

ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. & JAFFE, Jeffrey F. (2005): *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 7ª edición. Sección 7. Capítulos 26, 27, 28 y 29.

**General y Obligatoria**

- ALBANESE Diana & MILANESI, Gastón (2012): *Análisis Financiero en base a información contable*. Induvio Editora.

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

- ALEXANDER, SHARPE & BAILEY: *Fundamentals of Investments*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1993, 2ª edición.
- APREDA, Rodolfo: *Mercados de Capitales, Administración de Portafolios y Corporate Governance* La Ley, Buenos Aires, Argentina, 2008.
- AVINASH K. DIXIT & ROBERT S. PINDYCK: *Investment Under Uncertainty*. Princeton University Press, 1994
- BENNINGA, Simon: *Financial Modeling*. MIT Press, Cambridge, 2008, 3ª edición.
- BERK, J. & DeMARZO, P.: *Finanzas Corporativas*. Addison Wesley, México, 2008.
- BIERMAN, Harold & SMIDT, Seymour: *The capital budgeting decision: economic analysis of investment projects*. Prentice-Hall, New jersey, 1993, 8ª edición.
- BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin: *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2006, 8ª edición.
- COCHRANE, J: *Asset Pricing*. Princenton University Press, Chicago, 2001.
- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy*. Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005.
- DAMODARAN, Aswath: *Corporate finance. Theory and practice*. Wiley, New York, 1997.
- DAMODARAN, Aswath: *Investment Valuation*. John Wiley & Sons Inc NY, 2002, 2ª edición.
- EMERY, Douglas R.; FINNERTY, John D. & STOWE, John D.: *Corporate Finance Management*. Pearson, New York, 2004, 2ª edición.
- FOWLER NEWTON, Enrique. (2008): *Contabilidad Superior* La Ley, Argentina.
- FORNERO, Ricardo: *Cronología de las Finanzas*. EDICON, CABA, Argentina, 2008.
- FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero con Información Contable (AFIC). Manual de Estudio Programado*. (2011).

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

- FORNERO, Ricardo A.: *Análisis Financiero en condiciones de inflación. Manual de Estudio Programado.* (2012).
- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Cálculo Financiero Aplicado.* Editorial La Ley, Argentina, 2006.
- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Finanzas Corporativas. Un enfoque latinoamericano* Editorial Alfaomega, México, 2010.
- MILANESI, Gastón.: *Administración Financiera: Teoría Financiera y Valuación,* Induvio Editores, Buenos Aires, 2008.
- MILANESI, Gastón.: *Opciones reales: Teoría y Casos Prácticos,* Induvio Editores, Buenos Aires, 2011.
- MOYER, R. Charles; MCGUIGAN, James R. & KRETLOW, William J.: *Administración financiera contemporánea.* Thomson International, México, 2000, 7° edición.
- PALEPU, Krishna G.; HEALY, Paul M. y BERNARD, Victor L.: *Análisis y valuación de negocios mediante estados financieros.* Thompson Learning, México, 2002, 2ª edición.
- PRATT, Shannon P y GRABOWSKY, Roger: *Cost of Capital. Applications and examples..* Wiley, Nueva York, 2008.
- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F.: *Finanzas Corporativas.* Irwin, México, 2005, 7ª edición.
- TITMAN Sheridan & GRINBLATT Mark: *Financial Markets and Corporate Strategy.* McGraw-Hill, NY, 2002.
- WESTON, John F. & BRIGHAM, Eugene F.: *Fundamentos de Administración Financiera.* McGraw-Hill, México, 1994, 10° edición.
- WESTON, John F. & COPELAND, Thomas E.: *Finanzas en Administración.* McGraw-Hill, México, 1995, 2 tomos, 9° edición.

MODALIDADES DE DICTADO

Durante el cuatrimestre lectivo se dictarán 3 clases semanales de dos horas cada una. De acuerdo a los temas que correspondan las clases serán teóricas, teórico-prácticas y prácticas. Además de la bibliografía indicada en el programa, los docentes ampliarán el foco bibliográfico de acuerdo a nuevos elementos que se conozcan y dispongan. Las clases no serán obligatorias. Se brindará a los alumnos todo el apoyo que requieran.

MODALIDADES DEL CURSADO Y SU APROBACIÓN

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

ÁREA:  
Administración

Para aprobar el cursado de la asignatura se deberán aprobar dos exámenes parciales, o sus complementarios, los que versarán sobre temas tratados y desarrollados en las clases. El complementario especial es una fecha única establecida a la finalización del cuatrimestre, para aquellos alumnos que hayan presentado certificado médico. Para quienes adeuden una de las instancias, el temario del examen incluirá el contenido de dicha instancia (1° o 2° parcial). Para quienes adeuden ambas instancias el temario del examen incluirá todo el contenido de la materia.

Los exámenes parciales o complementarios se aprueban con 60/100 puntos.

Teniendo en cuenta la estrecha relación de esta asignatura con la realidad cotidiana, es indispensable que los alumnos realicen durante el cursado un seguimiento diario de los principales aspectos de la actualidad económica, financiera, política y social, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello deberán recurrir a diarios, periódicos, revistas, TV, internet u otros medios de información. En el examen final se les requerirá a los alumnos, cuando expongan temas teóricos, que establezcan conexiones entre sus exámenes y dicha realidad.

**MODALIDADES DE LA APROBACIÓN FINAL**

La aprobación final de la asignatura se concretará mediante un examen final oral, de acuerdo a la reglamentación general de la universidad. Se rinde sobre la base del último programa en vigencia de la materia que ya haya sido dictado un cuatrimestre.

En el examen final serán evaluados: los conocimientos teóricos, la capacidad de aplicación a situaciones prácticas, la utilización de vocabulario técnico específico de la materia, la habilidad para transmitir los conocimientos aprendidos, la claridad y precisión de la respuesta, el empleo de recursos gráficos (fundamentalmente el uso de lápiz y papel) y de formulaciones matemáticas en la exposición, y las referencias adecuadas a la bibliografía utilizada.

Los alumnos tienen derecho a elegir un tema para exponer al inicio de su examen. A los efectos de dicha exposición deben tener en cuenta que disponen de un tiempo no mayor a 10/15 minutos. Se recomienda, por lo tanto, no tomar unidades completas, ya que el tiempo no le permitiría redondear su exposición, sino temas específicos (evitando las introducciones) que puedan completarse en el lapso asignado, y que permitan una mejor evaluación.

**SISTEMAS DE CONSULTAS**

- a) La consulta en los horarios de clase.
- b) Consulta en gabinete N° 3 y 30: 10 horas semanales en total, 2 hs por integrante.
- c) Material desarrollado por la cátedra puesto a disposición de los alumnos en las fotocopadoras de los centros de estudiantes y en aquellas vecinas a la universidad.

Vigencia años:

2013

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I

CÓDIGO: 1511

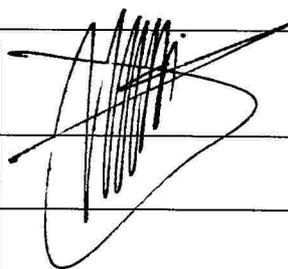
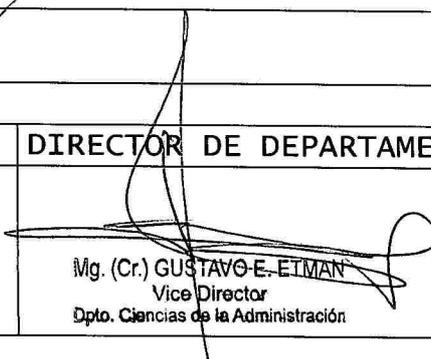
ÁREA:  
Administración

- a) Material a disposición de los alumnos en las páginas de nuestras cátedras en el sitio de la universidad. El material se renueva cuatrimestre a cuatrimestre:
- e) Consultas por temas particulares (por ejemplo aviso de ausencia por enfermedad) por e-mail, a cualquiera de los docentes.

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los alumnos para completar no sólo su formación sino su información sobre la cambiante realidad económica y el dinámico ambiente de los negocios, consultar:
  - a) diarios y revistas periódicas de divulgación general que aborden temas económicos, financieros, políticos, sociales y de negocios. La mayoría pueden consultarse vía Internet.
  - b) diarios y revistas periódicas especializados en temas económicos, financieros y de negocios en general. La mayoría pueden consultarse vía Internet.
  - c) información local (diarios y programas de radio y televisión) sobre temas económicos, financieros y de negocios en general. El diario local puede consultarse vía Internet.
  - d) programas de radio y televisión (por aire y cable) que aborden temas económicos, financieros, políticos, sociales y de negocios.
  - e) información obtenible a través de la red Internet en general y en particular.
- La cátedra indicará en clase nuevas direcciones electrónicas que sean de interés e importancia para ampliar conocimientos e información, sin perjuicio de las búsquedas individuales que se espera realicen los alumnos a través de los buscadores habituales.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
Dr. Gastón Silverio Milanesi	2013	
<b>VISADO</b>		
COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
	 Mg. (Cra) DIANA ALDANESE SECRETARIA ACADEMICA DEPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	 Mg. (Cr.) GUSTAVO E. ETMAN Vice Director Dpto. Ciencias de la Administración

Vigencia años:	2013				
----------------	------	--	--	--	--