

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

**Sociología de las Organizaciones**

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

HORAS DE CLASE

PROFESORES RESPONSABLES

TEÓRICAS

PRÁCTICAS

Lic. Edda G. Bellini

p/semana

p/cuatrim.

p/semana

p/cuatrim

4

64

2

32

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS

CURSADAS

Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales

**DESCRIPCIÓN:** El objetivo general en la asignatura es proponer a los alumnos de la carrera el análisis crítico de una serie de procesos histórico-sociales, económicos y políticos que se inician a partir de la crisis del 30 con la gran hecatombe provocada en el sistema capitalista mundial y su evolución posterior desde la segunda posguerra, para pasar luego a la "tercera revolución", producto de los extraordinarios logros en el campo de la informática y las telecomunicaciones. En este contexto las organizaciones han venido experimentando fuertemente una serie de cambios y escenifican en el presente, procesos cada vez más complejos y turbulentos tanto a nivel macro como micro organizacional, cuya comprensión desde la perspectiva sociológica, económica, política y cultural requiere disponer de un marco teórico conceptual, así como de elementos epistemológicos y metodológicos que permitan dar cuenta de la complejidad de este fenómeno.

Desde la cátedra se tratará de proveer éstos elementos a fin de facilitar al futuro egresado, herramientas y habilidades para el desempeño de su rol al interior de las distintas organizaciones. En este recorrido, la perspectiva ética y de responsabilidad social empresaria, se constituirá en un contenido transversal a lo largo de todo el programa y el mismo se trabajará en función de distintas estrategias educativas.

**PROGRAMA SINTETICO:**

Unidad I Crisis del 30 y evolución del capitalismo de la segunda posguerra.

Unidad II Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones.

Unidad III Los desafíos frente al Big Bang de las organizaciones.

Unidad IV Las organizaciones en la economía del acceso

Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

Vigencia:

2007

## Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

**Sociología de las Organizaciones**

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

**PROGRAMA ANALITICO****Unidad 1 Crisis del 30 y evolución del capitalismo de la segunda posguerra**

La historia y el escenario económico y político - El mundo después de la primera gran guerra - La Depresión de 1929-1933 - Los avances del capitalismo industrial luego de la segunda posguerra.- Surgimiento de las instituciones de crédito internacional: FMI y BM - Misión y funciones- Argentina entre el mito agroexportador y la industrialización

**Unidad 2 Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones**

Globalización y modelo neoliberal - La deuda externa y las relaciones con el FMI - Las políticas de ajuste y el papel del Estado a partir de los 80.- Imperio e imperialismo - El Mercosur y los problemas de la integración - Movimientos antiglobalización. - OMC y aranceles.

**Unidad 3 Los desafíos frente al Big Bang de las organizaciones**

Un cambio de paradigma- Orden-desorden y complejidad.- De la empresa ordenada a la empresa viviente - Pasaje de las organizaciones modernas a las posmodernas - Reestructuración de empresas y mercados - La economía del acceso - La paradoja entre conectados y desconectados - El acceso es poder - Entre la cultura y el comercio: nuevos desafíos.- De la sociedad salarial a la sociedad del trabajo

**Unidad 4 Las organizaciones en la economía del acceso**

Toyotismo - Fordismo y disciplina laboral - La gestión actual del trabajo. El cambio en la empresa y en la administración estatal - Reformas estructurales y laborales en Argentina a partir de los 90 - Aspectos de la cultura organizacional - Identidad y cambio - El fenómeno burocrático posibilidades y limitaciones- El poder en las organizaciones - La comunicación humana. Formas discursivas en la organización. Transparencia Credibilidad

Vigencia:

2007

**Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**

PROGRAMA DE

**Sociología de las Organizaciones**

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

**Unidad 5    Ética y Responsabilidad Social Empresaria**

La ética, su relación con la moral. Fundamentos antropológicos de la ética. Ética y sociología: el problema de la anomia social. Éticas profesionales y comités de ética. La ética empresarial y el desarrollo económico. Nuevos imperativos morales en la empresa económica posmoderna. Ética y derechos humanos: reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales como derechos fundamentales de la Humanidad. La política social y los desafíos éticos en Argentina.

Metodología

- ◆ En las clases teóricas se realizará una exposición de los temas propuestos durante los primeros 90 minutos, dejando los últimos 30 minutos para el debate, aclaraciones e interrogantes en general.
- ◆ El alumno debe asistir obligatoriamente a un 80% de las clases prácticas a fin de mantener las condiciones de regularidad. Asimismo para cada una de ellas deberá llevar leído para analizar y debatir en clase el material de lectura indicado.

**Evaluación**

- ◆ Se deberán aprobar 2 evaluaciones escritas y/o sus respectivos recuperatorios.
- ◆ La evaluación final será escrita.
- ◆ Los alumnos que obtuvieren 8 ó más como puntaje promedio de los 2 parciales, podrán optar por presentarse a un coloquio final con un trabajo escrito de acuerdo a pautas dadas por la cátedra y relacionado con algún tema a elección correspondiente a la última unidad.

PROGRAMA DE

**Sociología de las Organizaciones**

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

BIBLIOGRAFÍA GENERAL**Bibliografía de la Unidad 1**

Hobsbawm, E. *Historia del siglo XX*, Buenos Aires, Crítica, 2006.  
 Bellini, E., Tuma, C., *Crisis del 30. Contexto social, económico y político de posguerra. Impacto en Argentina*. Ficha de cátedra, 2007.

**Bibliografía de la Unidad 2**

Pereyra, D. *Globalización, hegemonía y crisis*, Buenos Aires, Eudeba 1998, p.p. 7-35 y 59-69.

Ficha de cátedra N°2.

Foxley, A, "Hacia una asociación estratégica eurolatinoamericana" en Revista Mercosur. Diciembre 2006.

Weissheimer, M.A., "Las múltiples caras de la integración", Carta Mayor en diario "Do Brésil", 25 de Mayo de 2006.

Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo*, Buenos Aires, Ed. Norma, 2006, Cap. 7.

**Bibliografía de la Unidad 3**

Schvarstein, L. *Diseño de organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1998 Cap.1

Bellini, E., *Complejidad: el desafío del Big Bang en las Organizaciones*

Ficha de cátedra, 2007.

Rifkin, J., *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Buenos Aires, Paidós, 2004.Cap.11.

Morin, E. *Introducción al Pensamiento Complejo*, Barcelona, Gedisa, 2000, Caps. 3 y 5 completos y Cap 4 pág. 116 a 117.

**Bibliografía de la Unidad 4**

Lapassade, G. *Grupos organizaciones e instituciones* Barcelona, Gedisa, 1999.

Etkin, J. *Gestión de la complejidad*, Buenos Aires, Gránica, 2005. Caps 1.

Geert Hostede, *Cultura y Organizaciones*, Madrid, Alianza, 1999

Etkin, J. y Schvarstein, L., *Identidad de las organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1997.Cap.10.

Vigencia:

**2007**

## Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

## Bibliografía de la Unidad 5

Debeljuh, P., *El desafío de la ética*, Buenos Aires, Temas, 2003.

Le Mouël, J., *Crítica de la eficacia*, Buenos Aires, Paidós, 1992. Introd., Caps. 3 y 5.

Rodriguez, A.; Dei, D.H., *Psicosociología de las organizaciones*, Buenos Aires, Docencia, 2002, Epílogo.

Kliksberg, B., *Más ética, más desarrollo*, Buenos Aires, Temas, 2004.

Cortina, A., *Construir confianza*, Madrid, Trotta, 2003.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Hobsbawm, E. *Entrevista sobre el Siglo XXI*, Barcelona, Critica 2000.

Rapoport, M., *Historia económica, política y social de la Argentina*, Buenos Aires, Editorial Macchi, 2000.

Stiglitz, J. E., *Como hacer que funcione la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2006.

\_\_\_\_\_, *El malestar en la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2002.

Lanata, J., *Argentinos, Siglo XX desde Irigoyen hasta la caída de De la Rúa*, Buenos Aires, Ediciones B, Tomo 2, 2003.

Schein, E.H. *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*, Barcelona, Plaza y Janés, 1988.

Rifkin, J., *El fin del trabajo*, Buenos Aires, Paidós, 1996.

Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América*

*Latina y el mundo*, Buenos Aires, Ed. Norma, 2006,.

Schvarstein, L., *Diseño de organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1998, cap. 4 .

Castoriadis, C. *El avance de la insignificancia*, Buenos Aires, Eudeba 1997. Cap. XIII.

## VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE		
2007	Lic. Edda G. Bellini		

## VISADO

COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
Fecha:	Fecha: 28 AGO 2007	Fecha: 28 AGO 2007

Cra. MIRIAM POLJAK  
SECRETARIA ACADEMICA  
DPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

Cr. ROBERTO F. MENGHINI  
DIRECTOR DECANO  
DPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION