Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

HORAS DE CLASE

PROFESORES RESPONSABLES

TEÓRICAS

PRÁCTICAS

Lic. Edda G. Bellini

p/semana

p/cuatrim.

p/semana

p/cuatrim

4

64

2

32

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES

APROBADAS

CURSADAS

Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales

Descripción general del contenido

El recorrido de la materia se inicia a partir de la "Crisis del 30" con una perspectiva macro, sobre la gran hecatombe provocada en el sistema capitalista mundial los efectos políticos, económicos y sociales en la economía nacional y su evolución posterior desde la segunda posguerra. Se analiza el periodo de la "Edad de oro" en el capitalismo industrial, los alcances y limitaciones de distintos modelos de acumulación en el país, su relación con la deuda externa, los avances de la globalización y los procesos de integración supranacional.

Luego desde una perspectiva micro, a nivel de las organizaciones, se analiza el impacto de la "tercera revolución", producto de los logros en el campo de la informática y las telecomunicaciones. El grado de participación de las nuevas TICs en las constantes reestructuraciones del mundo laboral actual y sus articulaciones con el exterior, como un escenario en permanente evolución.

Los procesos organizacionales cada vez más complejos y turbulentos, son presentados en función de contenidos epistemológicos y metodológicos que explican un cambio de paradigma. En él se plantea la necesidad de articular ambas perspectivas (macro y micro organizacional) con la ética y la responsabilidad social empresaria

Objetivos

- Describir distintos modelos de acumulación aplicados en el país desde 1930.
- Comprender la realidad económica Argentina en el marco del capitalismo periférico y sus posibilidades de incorporación a mercados supra-nacionales de carácter regional y mundial, en distintos momentos históricos.

Vigencia:

2009

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

- Reconocer las variables políticas, económicas y sociales en los procesos históricos.
- Identificar los componentes de un modelo de gestión organizacional, compatibles con el funcionamiento complejo de las organizaciones.
- Generar un ámbito de reflexión, participación y debate en relación a los problemas vinculados con la ética y el desarrollo, en particular la aplicación a los casos de responsabilidad social empresaria

Contribución al campo laboral y profesional del futuro graduado

Tanto desde los contenidos que plantean un análisis histórico diacrónico, como desde los que remiten a los aspectos sincrónicos en las organizaciones, la cátedra tratará de proveer instrumentos conceptuales a fin de facilitar al futuro egresado, herramientas y habilidades para comprender la evolución y situación actual de las organizaciones, así como para el desempeño de su rol en relación a las mismas. En este recorrido, la perspectiva ética y de responsabilidad social empresaria, se constituirá en un contenido transversal a lo largo de todo el programa y el mismo se trabajará en función de distintas estrategias educativas.

PROGRAMA SINTÉTICO:

Unidad I Crisis del 30 y evolución del capitalismo de la segunda posguerra.
 Unidad II Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones.
 Unidad III Los desafíos frente al Big Bang de las organizaciones.
 Unidad IV Las organizaciones en la economía del acceso
 Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1 Crisis del 30 y evolución del capitalismo de la segunda posguerra

La historia y el escenario económico y político - El mundo después de la primera gran guerra - La Depresión de 1929-1933 - Los avances del capitalismo industrial luego de la segunda posguerra.- Surgimiento de las instituciones de crédito internacional: FMI y BM - Misión y funciones- Argentina entre el mito agroexportador y la industrialización

Unidad 2 Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones

Globalización y modelo neoliberal - La deuda externa y las relaciones con el FMI - Las políticas de ajuste y el papel del Estado a partir de los 80.- Imperio e imperialismo - El Mercosur y los problemas de la integración - Movimientos antiglobalización. - OMC y aranceles.

Unidad 3 Los desafíos frente al Big Bang de las organizaciones

Un cambio de paradigma- Orden-desorden y complejidad.- De la empresa ordenada a la empresa viviente - Pasaje de las organizaciones modernas a las posmodernas - Reestructuración de empresas y mercados - La economía del acceso - La paradoja entre conectados y desconectados - El acceso es poder - Entre la cultura y el comercio: nuevos desafíos.- De la sociedad salarial a la sociedad del trabajo

Unidad 4 Las organizaciones en la economía del acceso

Toyotismo - Fordismo y disciplina laboral - La gestión actual del trabajo. El cambio en la empresa y en la administración estatal - Reformas estructurales y laborales en Argentina a partir de los 90 - Aspectos de la cultura organizacional - Identidad y cambio - El fenómeno burocrático: posibilidades y limitaciones- El poder en las organizaciones - La comunicación humana. Formas discursivas en la organización. Transparencia y Credibilidad.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

Unidad 5 Ética y Responsabilidad Social Empresaria

La ética, su relación con la moral. Fundamentos antropológicos de la ética. Ética y sociología: el problema de la anomia social. Éticas profesionales y comités de ética. La ética empresarial y el desarrollo económico, nuevos imperativos morales en la empresa económica posmoderna. Ética y derechos humanos: reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales como derechos fundamentales de la Humanidad. La política social y los desafíos éticos en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**Bibliografía de la Unidad 1**

Hobsbawm, E. *Historia del siglo XX*, Buenos Aires, Crítica, 2006.

Bellini, E., Turna, C, *Crisis del 30. Contexto social, económico y político de posguerra. Impacto en Argentina*. Ficha de cátedra, 2007.

Bibliografía de la Unidad 2

Pereyra, D. *Globalización, hegemonía y crisis*, Buenos Aires, Eudeba, 1998, p.p. 7-35 y 59-69.

Ficha de cátedra N°2.

Foxley, A, "Hacia una asociación estratégica eurolatinoamericana" en *Revista Mercosur*. Diciembre 2006. Weissheimer, M.A., "Las múltiples caras de la integración", Carta Major, en diario "Do Brasil", 25 de Mayo de 2006

Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo*, Buenos Aires, Ed. Norma, 2006, Cap. 7.

Bibliografía de la Unidad 3

Schvarstein, L. *Diseño de organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1998. Cap.1

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

Bellini, E., *Complejidad: el desafío del Big Bang en las Organizaciones*
Ficha de cátedra, 2007.

Elifkin, J., *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Buenos Aires, Paidós, 2004. Cap. 11.

Morin, E. *Introducción al Pensamiento Complejo*, Barcelona, Gedisa, 2000, Caps. 3 y 5 completos y Cap 4 pág. 116 a 117.

Bibliografía de la Unidad 4

Lapassade, G. *Grupos organizaciones e instituciones* Barcelona, Gedisa, 1999.

Etkin, J. *Gestión de la complejidad*, Buenos Aires, Gránica, 2005. Caps. 1.

Geert Hostede, *Cultura y Organizaciones*, Madrid, Alianza, 1999

Etkin, J. y Schavarstein, L., *Identidad de las organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1997. Cap. 10.

Bibliografía de la Unidad 5

Debeljuh, P., *El desafío de la ética*, Buenos Aires, Temas, 2003.

Le Mouél, J., *Crítica de la eficacia*, Buenos Aires, Paidós, 1992. Introd., Caps. 3 y 5.

Rodríguez, A.; Dei, D.H., *Psicosociología de las organizaciones*, Buenos Aires, Docencia, 2002, Epilogo.

Kliksberg, B., *Más ética, más desarrollo*, Buenos Aires, Temas, 2004.

Cortina, A., *Construir confianza*, Madrid, Trotta, 2003.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Hobsbawm, E. *Entrevista sobre el Siglo XXI*, Barcelona, crítica 2000.

Rapoport, M., *Historia económica, política y social de la Argentina*, Buenos Aires, Editorial Macchi, 2000.

Stiglitz, J. E., *Como hacer que funcione la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2006.

_____, *El malestar en la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2002.

Lanata, J., *Argentinos, Siglo XX desde Irigoyen hasta la caída de De la Rúa*, Buenos Aires, Ediciones B, Tomo 2, 2003.

Schein, E.H. *La cultura empresarial y el liderazgo. Una visión dinámica*, Barcelona, Plaza y Danés, 1988.

Rifkin, J., *El fin del trabajo*, Buenos Aires, Paidós, 1996.

Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo*, Buenos Aires, Ed. Norma, 2006.

Schvarstein, L., *Diseño de organizaciones*, Buenos Aires, Paidós, 1998, cap. 4.

Castoriadis, C. *El avance de la insignificancia*, Buenos Aires, Eudeba, 1997. Cap. XIII.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

Sociología de las Organizaciones

CÓDIGO: 1889

ÁREA: Humanística

Modalidad de dictado

El dictado regular de la materia comprende dos clases teóricas y una clase práctica semanal.

- En las clases teóricas se realizará la exposición de los temas propuestos durante los primeros 90 minutos, dejando los últimos 30 minutos para el debate, aclaraciones e interrogantes en general. Dependiendo de las posibilidades del aula, se utilizarán distintos recursos: videos, información actualizada a partir de links de interés, cuadros comparativos etc.
- Se espera que el alumno asista como mínimo a un 80% de las clases prácticas a fin de discutir y analizar los temas propuestos en los distintos trabajos, para lo cual deberá llevar leído el material de lectura indicado.

Modalidad de cursado y aprobación

- Se deberán aprobar 2 evaluaciones escritas y/o sus respectivos recuperatorios.

Aprobación Final

- La evaluación final será escrita.
- Los alumnos que obtuvieren 8 ó más como puntaje promedio de los 2 parciales, podrán optar por presentarse a un coloquio final, con un trabajo escrito de acuerdo a pautas dadas por la cátedra y relacionado con algún tema a elección correspondiente a la última unidad.

Sistema de consultas

Los alumnos podrán efectuar consulta sobre teoría o dudas bibliográficas, con la responsable de la cátedra, los días martes de 9 a 11 hs. y dos días por semana con el resto de los integrantes, en los horarios previstos, por dudas en relación a los trabajos prácticos, exámenes, trabajo para el coloquio y otros temas de la cátedra.

Vigencia:

2009

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO

PROFESOR RESPONSABLE

2009

Lie. Edaá G7Bellin

VISADO

COORDINADOR ÁREA

SECRETARIO ACAPEMJCO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Esp. (C) DORIS A. LIPPINI
Secretaría Académica
Dpto. Ciencias de la Administración

Mg. (Cra) REGINA DURÁN
Directora Decanato
Dpto. Ciencias de la Administración

Fecha:

Fecha:

Fecha: