

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES	
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Edda G. Bellini	
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim		
4	64	2	32		

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
Introducción al estudio de las ciencias sociales	Introducción al estudio de las ciencias sociales

Descripción general del contenido

El recorrido de la materia se inicia a partir de la "Crisis del 30" con una perspectiva macro, sobre la gran hecatombe provocada en el sistema capitalista mundial los efectos políticos, económicos y sociales en la economía nacional y su evolución posterior desde la segunda posguerra. Se analiza el período de la "Edad de oro" en el capitalismo industrial, los alcances y limitaciones de distintos modelos de acumulación y desarrollo en el país, su relación con la deuda externa, los avances de la globalización y los procesos de integración regional con especial énfasis en el MERCOSUR.

Luego desde una perspectiva micro, a nivel de las organizaciones, se analiza el impacto de la "tercera revolución", en el campo de la informática y las telecomunicaciones. El grado de participación de las nuevas TICs en las constantes reestructuraciones del mundo laboral actual y sus articulaciones con el exterior, como un escenario en permanente evolución.

Los procesos de inclusión y exclusión, cada vez más complejos y turbulentos, son presentados en función de contenidos que plantean las perspectivas futuras del trabajo y el consumo junto a la necesidad de articular con la ética y la responsabilidad social empresaria.

Vigencia años:	2010				
----------------	------	--	--	--	--

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

Objetivos

- Describir distintos modelos de acumulación aplicados en el país desde 1930.
- Comprender la realidad económica Argentina en el marco del capitalismo periférico y sus posibilidades de incorporación a mercados supra-nacionales de carácter regional y mundial, en distintos momentos históricos.
- Reconocer las variables políticas, económicas y sociales en los procesos históricos.
- Describir los procesos que explican el pasaje de la "sociedad de productores" a la "sociedad de consumidores".
- Generar un ámbito de reflexión, participación y debate en relación a los problemas vinculados con la ética y el desarrollo, en particular la aplicación a los casos de responsabilidad social empresaria

Contribución al Campo Laboral y Profesional

Tanto desde los contenidos que plantean un análisis histórico a nivel macro, como desde los que remiten a los aspectos micro- organizacionales, la cátedra tratará de proveer instrumentos conceptuales a fin de facilitar al futuro egresado, herramientas y habilidades para comprender la evolución y situación actual en las organizaciones. En este recorrido, la perspectiva ética y de responsabilidad social empresaria, se constituirá en un contenido transversal a lo largo de todo el programa y el mismo se trabajará en función de distintas estrategias educativas.

PROGRAMA SINTETICO

Unidad I Crisis del 30. Evolución del capitalismo de la segunda posguerra

Unidad II Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones.

Unidad III La economía del acceso.

Vigencia años:

2010

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

Unidad IV De la sociedad de productores a la sociedad de consumidores.

Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I Crisis del 30. Evolución del capitalismo de la segunda posguerra

La historia y el escenario económico y político - El mundo después de la primera gran guerra - La Depresión de 1929-1933 - Los avances del capitalismo industrial luego de la segunda posguerra.- Surgimiento de las instituciones de crédito internacional: FMI y BM - Misión y funciones- Argentina entre el mito agroexportador y la industrialización

Unidad II Globalización, bloques regionales y nuevas regulaciones

Globalización y modelo neoliberal - La deuda externa y las relaciones con el FMI Las políticas de ajuste y el papel del Estado a partir de los 80.- Imperio e imperialismo - El Mercosur y los problemas de la integración - Movimientos antiglobalización. - OMC y aranceles.

Unidad III La economía del acceso. Reestructuración de empresas y mercados.

Pasaje de las organizaciones modernas a las posmodernas - La economía del acceso Paradoja entre conectados y desconectados - De la sociedad salarial a la sociedad del trabajo - Características del empleo en el presente: Toyotismo - Fordismo y disciplina laboral - La gestión actual del trabajo.

Unidad IV De la sociedad de productores a la sociedad de consumidores.

El cambio en la empresa y en la administración estatal - Reformas estructurales y laborales en Argentina a partir de los 90 - Debates actuales sobre el papel del Estado. De la revolución industrial a la sociedad de consumo. Relaciones entre trabajo mercado y consumo. Los procesos de inclusión y exclusión. Nuevos pobres y consumismo. Nuevos desafíos éticos.

Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

La ética, su relación con la moral. Fundamentos antropológicos de la ética. Ética y sociología: el problema de la anomia social. Éticas profesionales y comités de ética. La ética empresarial y el desarrollo económico. Nuevos imperativos morales en la empresa económica posmoderna. Ética y derechos humanos: reconocimiento de los derechos económicos,

Vigencia años:	2010				
----------------	------	--	--	--	--

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

sociales y culturales como derechos fundamentales de la Humanidad. La política social y los desafíos éticos en Argentina.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Bibliografía Unidad I

Bellini, E., Tuma, C., *Crisis del 30. Contexto social, económico y político de posguerra. Impacto en Argentina.* Ficha de cátedra N°1, 2007.

Bibliografía Unidad II

Salvador, J. Klappenbach, G., González, E. *Globalización, Deuda externa - OMC. El Mercosur como alternativa frente a la imposición de nuevas restricciones.* Ficha de cátedra N°2.

Rapoport, M. "La Argentina entre el MERCOSUR y el ALCA. La cuestión comercial y el proteccionismo norteamericano", en Rev. *Realidad Económica*, Julio de 2010.

Bibliografía Unidad III

Rifkin, J., *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Buenos Aires, Paidós, 2004. Cap.11.

Godio, J. *Sociología del trabajo y política*, Buenos Aires, Atuel, 2001, p.p. 106 a 116.

Bibliografía Unidad IV

Bauman, Z., *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*, Barcelona, Gedisa, 2005, p.p. 62 a 70 y 106 a 126.

Bibliografía de la Unidad V

Le Mouél, J., *Crítica de la eficacia*, Buenos Aires, Paidós, 1992. Introd., Caps. 3 y 5.

Klíksberg, B., *Más ética, más desarrollo*, Buenos Aires, Temas, 2004.

Sen, A. Klíksberg, B. *Primero la gente*, Barcelona, Deusto, 2007.

Vigencia años:

2010

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

Pereyra, D. *Globalización, hegemonía y crisis*, Buenos Aires, Eudeba, 1998, p.p. 7-35 y 59-69.

Cortina, A., *Construir confianza*, Madrid, Trotta, 2003.

Hobsbawm, E. *Entrevista sobre el Siglo XXI*, Barcelona, Critica 2000.

Rapoport, M., *Historia económica, política y social de la Argentina*, Buenos Aires, Editorial Macchi, 2000.

Rodriguez, A.; Dei, D.H., *Psicosociología de las organizaciones*, Buenos Aires, Docencia, 2002, Epílogo.

Stiglitz, J. E., *Como hacer que funcione la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2006.

_____, *El malestar en la globalización*, Buenos Aires, Taurus, 2002.

Lanata, J., *Argentinos, Siglo XX desde Irigoyen hasta la caída de De la Rúa*, Buenos Aires, Ediciones B, Tomo 2, 2003.

Rifkin, J., *El fin del trabajo*, Buenos Aires, Paidós, 1996.

Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo*, Buenos Aires, Ed. Norma, 2006.

Modalidad de dictado

- ♦ En las clases teóricas se realizará una exposición de los temas propuestos durante los primeros 90 minutos, dejando los últimos 30 minutos para el debate, aclaraciones e interrogantes en general.
- ♦ El alumno debe asistir a las clases prácticas con el material de lectura previamente leído, a fin de poder analizar y debatir grupalmente los temas.

Modalidad de cursado y aprobación

- ♦ Se deberán aprobar 2 parciales escritos o sus respectivos recuperatorios. Podrán acceder a la promoción automática, los alumnos que hubieren aprobado cada examen parcial con una nota no inferior a 7(siete) puntos.

Aprobación final

- La evaluación final será escrita.

Sistema de consultas

Los alumnos podrán efectuar consulta sobre teoría o dudas bibliográficas, con la responsable de la cátedra, los días martes de 9 a 11 hs. y dos días por semana con el resto de los integrantes, en los horarios previstos, por dudas en relación a los trabajos prácticos, exámenes, preparación del examen final y otros temas de la cátedra.

Vigencia años:

2010

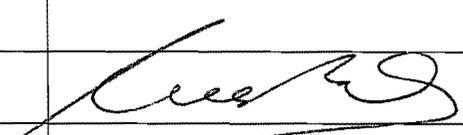
Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

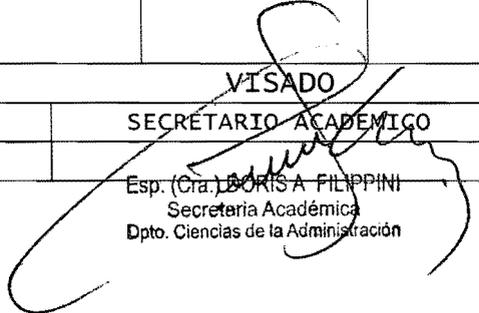
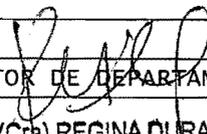
SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
Lic. Edda G. Bellini	2010	

VISADO

COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
	 Esp. (Gra) BORISA FILIPPINI Secretaria Académica Dpto. Ciencias de la Administración	 Mg. (Gra) REGINA DURAN Directora Decana Dpto. Ciencias de la Administración

Vigencia años:

2010

--	--	--	--	--