UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Bahía Blanca - Argentina

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA: Administración

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Lic. Edda G. Bellini
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim	
4	64	2	32	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
Introducción al estudio de las ciencias sociales	

Descripción general del contenido

El recorrido de la materia se inicia a partir de la "Crisis del 30" con una perspectiva macro, sobre la gran hecatombe provocada en el sistema capitalista mundial los efectos políticos, económicos y sociales en la economía nacional y su evolución posterior desde la segunda posguerra. Se analiza el período de la "Edad de oro" en el capitalismo industrial, los alcances y limitaciones de distintos modelos de acumulación y desarrollo en el país, su relación con la deuda externa, los avances de la globalización y los procesos de integración regional con especial énfasis en el MERCOSUR.

Se analizan luego, la primera y segunda reforma del Estado en la década del 90, las políticas de ajuste y sus efectos en la precarización del trabajo, la reestructuración de empresas y mercados y el proceso de recuperación del empleo en los últimos años.

Finalmente, las perspectivas futuras del trabajo y el consumo son analizadas a través de los procesos de inclusión y exclusión, cada vez más complejos y turbulentos, en cuya resolución se impone la necesidad de articular respuestas en función de la ética y la responsabilidad social empresaria.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

Objetivos

- Describir distintos modelos de acumulación aplicados en el país desde 1930.
- Comprender la realidad económica Argentina en el marco del capitalismo periférico y sus posibilidades de incorporación a mercados supra-nacionales de carácter regional y mundial, en distintos momentos históricos.
- Reconocer las variables políticas, económicas y sociales en los procesos históricos.
- Describir los procesos que explican el pasaje de la "sociedad de productores" a la "sociedad de consumidores".
- Generar un ámbito de reflexión, participación y debate en relación a los problemas vinculados con la ética y el desarrollo, en particular la aplicación a los casos de responsabilidad social empresaria

Contribución al Campo Laboral y Profesional

Tanto desde los contenidos que plantean un análisis histórico a nivel macro, como desde los que remiten a los aspectos micro- organizacionales, la cátedra tratará de proveer instrumentos conceptuales a fin de facilitar l futuro egresado, herramientas y habilidades para comprender la evolución y situación actual en las organizaciones. En este recorrido, la perspectiva ética y de responsabilidad social empresaria, se constituirá en un contenido transversal a lo largo de todo el programa y el mismo se trabajará en función de distintas estrategias educativas.

PROGRAMA SINTETICO

Unidad I Crisis del 30. Evolución del capitalismo de la segunda posguerra

Unidad II Globalización, imperialismo y nuevas regulaciones.

Unidad III El bloque regional y la restructuración de empresas y mercados.

Unidad IV De la sociedad de productores a la sociedad de consumidores.

Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I Crisis del 30. Evolución del capitalismo de la segunda posguerra

La historia y el escenario económico y político - El mundo después de la primera gran guerra - La Depresión de 1929-1933 - Los avances del capitalismo industrial luego de la segunda posguerra.- Surgimiento de las instituciones de crédito internacional: FMI y BM - Misión y funciones- Argentina entre el mito agroexportador y la industrialización

Unidad II Globalización, imperialismo y nuevas regulaciones

Globalización y modelo neoliberal - La deuda externa y las relaciones con el FMI Las políticas de ajuste y el papel del Estado en América Latina a partir de los 80.- Imperio e imperialismo - La organización mundial de comercio y los aranceles-Movimientos antiglobalización. -

Unidad III El bloque regional y la reestructuración de empresas y mercados.

El Mercosur y los problemas de la integración-. El cambio en la empresa y en la administración estatal - Reformas estructurales y laborales en Argentina a partir de los 90 - Debates actuales sobre el papel del Estado. Recuperación del empleo en Argentina.

nidad IV De la sociedad de productores a la sociedad de consumidores.

Empleo y condiciones laborales en el presente: Toyotismo - Fordismo y disciplina laboral - La gestión actual del trabajo. De la revolución industrial a la sociedad de consumo. Relaciones entre trabajo mercado y consumo. Los procesos de inclusión y exclusión. Nuevos pobres y consumismo.

Unidad V Ética y Responsabilidad Social Empresaria

La ética, su relación con la moral. Fundamentos antropológicos de la ética. Ética y sociología: el problema de la anomia social. Éticas profesionales y comités de ética. La ética empresarial y el desarrollo económico. Nuevos imperativos morales en la empresa económica posmoderna. Ética y derechos humanos: reconocimiento de los derechos económicos, sociales y culturales como derechos fundamentales de la Humanidad. La política social y los desafíos éticos en Argentina.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA: Administración

BIBLIOGRAFIA BASICA

Bibliografía Unidad I

Bellini, E., Tuma, C., *Crisis del 30. Contexto social, económico y político de posguerra. Impacto en Argentina.* Ficha de cátedra N°1, 2009.

Bibliografía Unidad II

Salvador, J. Klappenbach, G., González, E. *Globalización, Deuda externa – OMC. El Mercosur como alternativa frente a la imposición de nuevas restricciones.* Ficha de cátedra N°2.2009.

Rapoport, M. "La Argentina entre el MERCOSUR y el ALCA. La cuestión comercial y el proteccionismo norteamericano", en Rev. *Realidad Económica,* Julio de 2010.

Lanata, J., *Argentinos, Siglo XX desde Irigoyen hasta la caída de De la Rúa,* Buenos Aires, Ediciones B, Tomo 2, 2003.

Bibliografía Unidad III

Bekerman, M., Rikap, C. Integración regional y diversificación de exportaciones en el Mercosur: el caso de Argentina y Brasil" Revista Cepal N°100, Abril 2010
Godio, J. Sociología del trabajo y política, Buenos Aires, Atuel, 2001, p.p. 106 a 116.

Bibliografía Unidad IV

Bauman, Z., *Trabajo, consumismo y nuevos pobres,* Barcelona, Gedisa, 2005, p.p. 62 70 y 106 a 126.

Bibliografía de la Unidad V

Le Mouël, J., *Crítica de la eficacia,* Buenos Aires, Paidós, 1992. Introd., Caps. 3 y 5.

Kliksberg, B., *Más ética, más desarrollo,* Buenos Aires, Temas, 2004.

Sen, A. Kliksberg, B. *Primero la gente,* Barcelona, Deusto, 2007.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA

Pereyra, D. *Globalización, hegemonía y crisis,* Buenos Aires, Eudeba, 1998, p.p. 7-35 y 59-69.
Cortina, A., *Construir confianza,* Madrid, Trotta, 2003.
Hobsbawm, E. *Entrevista sobre el Siglo XXI,* Barcelona, Critica 2000.
Rapoport, M., *Historia económica, política y social de la Argentina,* Buenos Aires, Editorial Macchi, 2000.

Vigencia años:	2011				

Rodriguez, A.; Dei, D.H., *Psicosociología de las organizaciones,* Buenos Aires, Docencia, 2002, Epílogo.
Stiglitz, J. E., *Como hacer que funcione la globalización,* Buenos Aires, Taurus, 2006.
————, *El malestar en la globalización,* Buenos Aires, Taurus, 2002.
Rapoport, M., *El viraje del Siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo,* Buenos Aires, Ed. Norma, 2006.

Modalidad de dictado

- Las clases tendrán un desarrollo teórico-práctico con modalidad de taller, alternando la exposición de los temas propuestos, la discusión y el debate, con el uso de materiales audio-visuales e impreso a fin de contribuir desde el punto de vista didáctico, a la comprensión, aclaraciones y ejemplificación en general.
- El alumno debe asistir a las clases con el material de lectura previamente leído, a fin de poder analizar y debatir grupalmente los temas.

Modalidad de cursado y aprobación

- Aprobar 2 parciales escritos o sus respectivos recuperatorios.
- Aprobar los trabajos prácticos.

Para acceder a la promoción automática los alumnos deberán:

- Aprobar cada examen parcial, en primera instancia, con una nota no inferior a 7(siete) puntos.

Aprobación final

- La evaluación final será escrita.

Sistema de consultas

Los alumnos podrán efectuar consulta sobre teoría o dudas bibliográficas, con la responsable de la cátedra, los días martes de 9 a 11 hs. y un día por semana con el auxiliar docente, en el horario previsto, por dudas en relación a los trabajos prácticos, exámenes, preparación del examen final y otros temas de la cátedra.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA		
PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
Lic. Edda G. Bellini	*2011*	

Vigencia años:	2011				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Bahía Blanca – Argentina

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO: 1889
ÁREA:
Administración

COORDINADOR AREA	VISADO SECRETARIO ACADÉMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Dr. CARLOS ALBERTO FERREIRA
Secretario Académico
Depto. Ciencias de la Administración

Dr. GASTÓN SILVERIO MILANESI
Director - Decano
Depto. Ciencias de la Administración

Certificamos el siguiente Programa para el año 2011, ante quien lo requiera.

Dr. CARLOS ALBERTO FERREIRA
Secretario Académico
Depto. Ciencias de la Administración

Vigencia años:	2011				