Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II LA

CÓDIGO: 1526

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		
p/semana	p/cuatrim.	p/semana	p/cuatrim	Dr. Gastón Milanesi
3	48	3	48	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones Problemas de Economía Aplicada	Administración Financiera I LA Sistemas y Modelos

DESCRIPCIÓN

En el contexto económico actual y en el futuro próximo, las organizaciones (con o sin fines de lucro y cualquiera sea su tamaño económico o sector) así como los individuos, deben necesariamente interactuar con los mercados y en especial con los mercados financieros, a los efectos de tomar decisiones de negocios que abarquen todo el complejo contexto de dichas organizaciones o individuos; su consecuencia será adoptar decisiones de inversión, financiamiento y distribución de utilidades, con el objetivo financiero principal de maximizar el valor actual del patrimonio neto. Sobre esta óptica, y desde el punto de vista de las organizaciones, se construye y diseña la Teoría Financiera; cuyo contenido se distribuye en dos asignaturas específicas: *Administración Financiera I LA* (código 1525) y *Administración Financiera II LA* (código 1526)

En el caso de ***Administración Financiera II L.A***, se abordan temas especiales no contenidos en el primer curso, y que constituyen tópicos de nivel avanzado y de interés actual. Se enfatiza en el problema del riesgo y de la incertidumbre en la toma de decisiones asociados a las inversiones, tanto en activos financieros como en activos reales. Se estudia como fenómeno de mercado la transferencia entre riesgo y rendimiento y la determinación de los costos de capital –eje fundamental de las decisiones financieras– a través de los modelos de equilibrio; así como otras cuestiones de trascendental importancia; cuyos propulsores han recibido el Premio Nobel de Economía a saber: 1981: James Tobin, **Teorema de Separación**; 1985: Franco Modigliani; **Teoría de la Estructura de Capital**, 1990: Harry Markowitz y William Sharpe **Teoría de la Cartera-Modelos de Valoración de Activos de Capital**; 1990: Merton Miller, **Teoría de la Estructura de Capital**, 1997: Robert Merton y Myron Scholes, **Modelos de Valoración de Opciones**; 2002: Daniel Kahneman, **Teoría Prospectiva**, **Análisis del Precio de los Activos,** 2013. Eugene Fama, Robert Shiller, Hans Peter Larsen.

Con un enfoque teórico-práctico se abordan distintos aspectos de la Teoría Financiera y Finanzas de Empresas que constituyen una parte importante del quehacer económico y que influyen sobre las actividades de las organizaciones: decisiones de inversión en carteras, modelos de valoración de activos financieros, instrumentos financieros derivados, administración del riesgo, asimetrías de información y costos de agencia en la estructura de capital, valuación de empresas, conceptos de finanzas internacionales, valoración de políticas y estrategias financieras a través de opciones reales.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II LA

CÓDIGO: 1526

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS

- Brindar las bases conceptuales e instrumentales necesarias para la toma de decisiones sobre conceptos avanzados en el campo financiero.

- Integrar los elementos contables, administrativos, económicos, matemáticos, estadísticos e institucionales para fundamentar las decisiones en este campo del conocimiento, sustentar las herramientas a utilizar y su aplicación a nivel profesional.

CONTRIBUCIÓN AL CAMPO LABORAL

El conocimiento de esta disciplina abre un campo laboral sumamente amplio, no sólo en el área económico-financiera de las organizaciones, sino en la gestión empresaria en general, ya sea a nivel de asesor como profesional independiente o bajo la modalidad de ejecutivo en relación de dependencia, pudiendo lograr, en este último caso, un importante desarrollo personal a nivel gerencial. En esta disciplina los temas que durante muchos años descansaron en los libros de texto, hoy forman parte de la agenda cotidiana de los ejecutivos.

Las organizaciones preocupadas por esta temática pueden tener o no fines de lucro, ser PyME o grandes, nacionales o multinacionales y de cualquier sector (comercial, industrial, agropecuario, financiero, de servicios). Si bien esta asignatura no está orientada en forma específica al sector financiero institucional (bancos, bolsas, mercados), ello no obsta para que éste constituya un mercado laboral importante que se nutre de quienes se han formado en esta disciplina.///

PROGRAMA SINTÉTICO

I. CONCEPTOS BÁSICOS

II. MODELOS DE EQUILIBRIO

III. DERIVADOS FINANCIEROS

IV. VALORACIÓN DE EMPRESAS

V. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

PROGRAMA ANALÍTICO

I.CONCEPTOS BÁSICOS

1. Introducción. El contexto financiero.
2. Mercados eficientes.
3. Teoría de la utilidad en condiciones de incertidumbre.

II.MODELOS DE EQUILIBRIO

1. La diversificación y sus efectos.
2. La teoría de la cartera.
3. Los modelos clásicos de equilibrio: (a) dadas la actitud frente al riesgo del agente *(CAPM, MPM)*, (b) según carteras de arbitraje *(APT)*. Aplicaciones.
4. Determinación del costo de capital en mercados emergentes: tipo libre de riesgo, adicional por riesgo de mercado y coeficientes betas. El adicional por riesgo país.

III. DERIVADOS FINANCIEROS

1. Futuros: concepto y características. Futuros sobre activos financieros y mercancías. Futuros sobre divisas y la paridad de los tipos de interés.
2. Opciones: concepto, características y operatoria.
3. Fundamentos en la valuación de opciones: réplica del derivado mediante el uso de carteras de cobertura. Principios generales y específicos en la valoración de opciones. Límites máximos y mínimos al valor.
4. Modelos clásicos de valoración de opciones: (a) Binomial, (b) Black-Merton-Scholes (BMS). Coberturas: Las letras griegas. Algunos aspectos en la valoración de opciones americanas.

IV. VALORACIÓN DE EMPRESAS

1. Conceptos básicos de valuación.
2. Métodos de valuación en base a principio de sustitución: enfoque contable.
3. Métodos de valuación en base a múltiplos: fundamentos de valor y comparables.
4. Métodos de valuación en base a valores intrínsecos: descuento de flujos de fondos, ganancias residuales y valor económico añadido. El impacto de la estructura de capital en la valuación: Método WACC, Flujo a Capital, Valor Actual Ajustado, apalancamientos, desapalancamientos y escudos fiscales.
5. Casos particulares: valuación de empresas en mercados emergentes, valuación de empresas cerradas, valuación de transferencias de propiedad controlante, empresas en liquidación, fusiones y adquisiciones.
6. Opciones reales: Opciones reales y estrategia empresarial. Valor actual neto y el valor expandido. Similitudes y diferencias entre las opciones reales y financieras
7. Opciones reales: Valuación mediante el método de Black-Scholes (opción de diferir)
8. Opciones reales: El método binomial en la valuación de opciones reales: rejillas binomiales y coeficientes equivalentes ciertos. (opción de diferir)
9. Árboles de decisiones versus Opciones Reales. Diferencias, similitudes y el tratamiento de la tasa de descuento.
10. Opciones reales simples: abandono, diferimiento, expansión

V. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

1. Administración estratégica del riesgo. Marco conceptual.
2. Medidas de riesgo relativas y absolutas. Desvío Estándar. Desvío Semi-Estándar. Desvío Negativo. Valor en Riesgo (VaR) de una cartera. Concepto. Estimación del valor en riesgo. Flujo en Riesgo (CaR). Valor en Riesgo Condicionado (CVaR).
3. Proceso de cobertura del riesgo: ratio de cobertura. Medidas del riesgo. Los futuros y seguros como instrumentos de cobertura.

BIBLIOGRAFÍA

(por orden alfabético)

LIBROS

◊ BÁSICA

- ALEXANDER, SHARPE & BAILEY: *Fundamentals of Investments*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1993, 2ª edición.
- APREDA, Rodolfo: *Mercados de Capitales, Administración de Portafolios y Corporate Governance* La Ley, Buenos Aires, Argentina, 2008.
- AVINASH K. DIXIT & ROBERT S. PINDYCK: *Investment Under Uncertainty*. Princeton University Press, 1994
- BENNINGA, Simon: *Financial Modeling.* MIT Press, Cambridge, 2008, 3° edición.
- BERK, J. & DEMARZO, P.: *Finanzas Corporativas*. Addison Wesley, México, 2008.
- BODIE, Z.; MERTON, R. & VINITZKY, G.: *Finanzas y Gestión*. Pearson Educación, México, 2006.
- BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin: *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2006, 8ª edición.
- COCHRANE, J: *Asset Pricing*. Princenton University Press, Chicago, 2001.
- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy.* Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005.
- DAMODARAN, Aswath: *Corporate finance. Theory and practice*. Wiley, New York, 1997.
- DAMODARAN, Aswath: *Investment Valuation.* John Wiley & Sons Inc NY, 2002, 2ª edición.
- EHRHARDT, M. & BRIGHAM, E. *Finanzas Corporativas*. Cengage Learning Editores, México, 2007, 2º edición.
- EMERY, Douglas R.; FINNERTY, John D. & STOWE, John D.: *Corporate Finance Management*. Pearson, New York, 2004, 2ª edición.
- FORNERO, Ricardo: Cronología de las Finanzas. EDICON,CABA, Argentina, 2008.
- HULL, J. C.: *Introduction to futures and options markets.* Prentice-Hall, New Jersey, 2009, 6° edición.
- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Finanzas Corporativas*. Alfaomega Grupo Editor, Buenos Aires, 2010.
- MILANESI, Gastón.: *Opciones reales: teoría y casos prácticos*, Induvio Editores, Buenos Aires, 2010, 1º edición.
- MOYER, R. Charles; McGUIGAN, James R. & KRETLOW, William J.: *Administración financiera contemporánea*. Thomson International, México, 2000, 7° edición.
- PALEPU, Krishna G.; HEALY, Paul M. y BERNARD, Victor L.: *Análisis y valuación de negocios mediante estados financieros*. Thompson Learning, México, 2002, 2ª edición.
- PRATT, Shannon P. & GRABOWSKI, R.: *Cost of Capital: applications and examples*. John Wiley & Sons, Nueva York, 2008, 3º edición.
- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F.: *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 2005, 7ª edición.
- TITMAN Sheridan & GRINBLATT Mark: *Finapcial Markets and Corporate Strategy*. McGraw-Hill, NY, 2002.

◊ DE CONSULTA ESPECÍFICA

I.CONCEPTOS BÁSICOS

- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy.* Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005.Capítulos 1, 3 y 4.

- MILANESI, Gastón: Administración Financiera: Teoría Financiera y Valuación, Induvio Editores, Buenos Aires, 2008. Capítulos 1 y 2.

II.MODELOS DE EQUILIBRIO

- ALEXANDER, Gordon; SHARPE William & BAILEY, Jeffery: *Fundamentos de Inversiones: Teoría y Práctica.* Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 2003, 3ª edición. Capítulos 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

- APREDA, Rodolfo: *Mercados de Capitales, Administración de Portafolios y Corporate Governance* La Ley, Buenos Aires, Argentina, 2008. Capítulos 4, 5, 6, 7 y 8.

- BERK, J. & DEMARZO, P.: *Finanzas Corporativas.* Addison Wesley, México, 2008. Capítulos 10, 11, 12 y 13.

- BODIE, Z.; MERTON, R. & VINITZKY, G.: *Finanzas y Gestión.* Pearson Educación, México, 2006. Capítulos 7, 12 y 13.

- BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin: *Principios de Finanzas Corporativas.* McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2006, 8ª edición. Capítulos 7, 8 y 9.

- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy.* Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005.Capítulos 5 y 6.

- EHRHARDT, M. & BRIGHAM, E. *Finanzas Corporativas.* Cengage Learning Editores, México, 2007, 2º edición. Capítulo 5.

- ELTON, Edwin J. & GRUBER, Martin J.: *Modern portfolio theory and investment analysis.* Wiley, Nueva York, 1995, 5° edición. Capítulos 4, 5, 6, 13, 14, 15 y 16.

- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Finanzas Corporativas.* Alfaomega Grupo Editor, Buenos Aires, 2010. Capítulos 7 y 8.

- MARKOWITZ, Harry M.: *Portfolio selection: efficient diversification of investments.* Yale University Press, 1959.Capítulos 1, 2 y 3.

- MARKOWITZ, Harry M.: *Portfolio selection: efficient diversification of investments.* Blackwell Publisher, Cambridge, Massachusetts, 1991, 2° edición. Capítulos 1, 2 y 3.

- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F.: *Finanzas Corporativas.* Irwin, México, 2005, 7ª edición. Capítulos 9, 10 y 11.

- SHARPE, William F.: *Portfolio theory and capital markets.* McGraw-Hill, New York, 2000.Capítulos 2 y 3.

III. DERIVADOS FINANCIEROS

- BERK, J. & DEMARZO, P.: *Finanzas Corporativas.* Addison Wesley, México, 2008. Capítulos 20, 21 y 30.

- BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin: *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2006, 8ª edición. Capítulos 20, 21 y 27.

- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy*. Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005.Capítulo 7.

- HULL, J. C.: *Introduction to futures and options markets*. Prentice-Hall, New Jersey, 2009, 6° edición. Capítulos 3, 4, 5, 6, 8, 10 y 12.

- JORION Phillippe: *Financial Risk Management Handbook* John. Wiley & Sons Inc NY, 2003, 2ª edición. Capítulos 2, 3, 11, 12, 13 y 14.

- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Finanzas Corporativas*. Alfaomega Grupo Editor, Buenos Aires, 2010. Capítulo 9.

- KOLB, Robert W.: *Futures, options and swaps*. Blackwell, Oxford, 1999, 3° edición. Capítulos 2 y 3.

- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F.: *Finanzas Corporativas*. Irwin, México, 2005, 7ª edición. Capítulos 22 y 25.

IV. VALORACIÓN DE EMPRESAS

- BERK, J. & DEMARZO, P.: *Finanzas Corporativas*. Addison Wesley, México, 2008. Capítulos 9, 18, 19 y 22.

- BREALEY, R. A., MYERS, S. C. & ALLEN, Franklin: *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid, 2006, 8ª edición. Capítulos 10 y 22.

- COPELAND, Thomas E. & ANTIKOV, Vladimir: *Real Options. A practitioner's guide*. Texere, Nueva York, 2001. Capítulos 3, 4, 5 y 8.

- COPELAND, Thomas E.; KOLLER, Tim & MURRIN, Jack: *Valuation: measuring and managing the value of companies*. Wiley, New York, 3° edición 2000. Capítulos 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 19 y 20.

- COPELAND, Thomas E.; KOLLER, Tim & MURRIN, Jack: *Valoración: Medición y Gestión del Valor*. Deusto, 2004. Capítulos 5, 7, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 19.

- DAMODARAN, Aswath: *Investment valuation*. John Wiley & Sons Inc NY, 2002, 2ª edición. Capítulos 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28 y 29.

- DAMODARAN, Aswath: *The Dark Side of Valuation*. Prentice Hall, 2006. Capítulos 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 24, 31 y 32.

- FERNÁNDEZ, Pablo: *Valoración de empresas: Como medir y gestionar la generación de valor*. Gestión, Barcelona, 3° edición, 2007.Capítulos 1 y 2.

- LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo: *Finanzas Corporativas*. Alfaomega Grupo Editor, Buenos Aires, 2010. Capítulos 9, 11, 14, 15, 18 y 20.

- MILANESI, Gastón.: *Opciones reales: teoría y casos prácticos*, Induvio Editores, Buenos Aires, 2010, 1° edición. Capítulos 1, 2, 3, 4 y 5.

- MUN, Johnathan: *Real Options Analysis: Tools and Techniques for Valuing Strategic Investment and Decisions*. Wiley, NY, 2004. Capítulos: 2, 3, 6, 7 y 8.

- PALEPU, Krishna G.; BERNARD, Victor L. & HEALY, Paul M.: *Business analysis & valuation. Using financial statements. Text and cases*. South-Western Publishing, Ohio, 1996. Capítulos 1 y 9.

- PRATT, Shannon P. & GRABOWSKI, R.: *Cost of Capital: applications and examples.* John Wiley & Sons, Nueva York, 2008, 3º edición.

- TRIGEORGIS, Lenos: *Real options: managerial flexibility and strategy in resource allocation.* MIT Press, Cambridge, 1997, 2ª. edición. Capítulos 2, 4 y 5.

- TRIGEORGIS, Lenos: *Real options in capital investments: models, strategies and applications.* Praeger, London, 1995.Capítulos 1, 2, 3, 4 y 5.

V. ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

- BERK, J. & DEMARZO, P.: *Finanzas Corporativas.* Addison Wesley, México, 2008. Capítulo 30.

- BODIE, Z.; MERTON, R. & VINITZKY, G.: *Finanzas y Gestión.* Pearson Educación, México, 2006. Capítulo 11.

- COPELAND, Thomas E.; WESTON, J. Fred & SHASTRI, Kuldeep: *Financial Theory and Corporate Policy.* Pearson-Addison Wesley, Boston, 2005. Capítulo 17.

- JORION Phillippe: *Financial Risk Management Handbook* John. Wiley & Sons Inc NY, 2003, 2ª edición.

- ROSS, Stephen A., WESTERFIELD, Randolph W. y JAFFE, Jeffrey F.: *Finanzas Corporativas.* Irwin, México, 2005, 7ª edición. Capítulo 25.

MODALIDADES DE DICTADO

Durante el cuatrimestre lectivo se dictarán 3 clases semanales de dos horas cada una. De acuerdo a los temas que correspondan las clases serán teóricas, teórico-prácticas y prácticas. Además de la bibliografía indicada en el programa, los docentes ampliarán el foco bibliográfico de acuerdo a nuevos elementos que se conozcan y dispongan. Las clases no serán obligatorias. Se brindará a los alumnos todo el apoyo que requieran.

MODALIDADES DEL CURSADO Y SU APROBACIÓN

Para aprobar el cursado de la asignatura se deberán aprobar dos exámenes parciales, o sus complementarios, los que versarán sobre temas tratados y desarrollados en las clases. El complementario especial es una fecha única establecida a la finalización del cuatrimestre, para aquellos alumnos que hayan presentado certificado médico. Para quienes adeuden una de las instancias, el temario del examen incluirá el contenido de dicha instancia (1º o 2º parcial). Para quienes adeuden ambas instancias el temario del examen incluirá todo el contenido de la materia.

Los exámenes parciales o complementarios se aprueban con 60/100 puntos. En el caso de exámenes dudosos (entre 55/100 y 59/100 puntos), se darán por aprobados **sí** en cada uno de los temas o ejercicios del examen se tuvieran 40/100 puntos o más.

Teniendo en cuenta la estrecha relación de esta asignatura con la realidad cotidiana, es indispensable que los alumnos realicen durante el cursado un seguimiento diario de los principales aspectos de la actualidad económica, financiera, política y social, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello deberán recurrir a diarios, periódicos, revistas, TV, internet u otros medios de información. En el examen final se les requerirá a los alumnos, cuando expongan temas teóricos, que establezcan conexiones entre sus exámenes y dicha realidad.

MODALIDADES DE LA APROBACIÓN FINAL

La aprobación final de la asignatura se concretará mediante un examen final oral, de acuerdo a la reglamentación general de la universidad. Se rinde sobre la base del último programa en vigencia de la materia que ya haya sido dictado un cuatrimestre En el examen final serán evaluados: los conocimientos teóricos, la capacidad de aplicación a situaciones prácticas, la utilización de vocabulario técnico específico de la materia, la habilidad para transmitir los conocimientos aprendidos, la claridad y precisión de la respuesta, el empleo de recursos gráficos (fundamentalmente el uso de lápiz y papel) y de formulaciones matemáticas en la exposición, y las referencias adecuadas a la bibliografía utilizada.

Los alumnos tienen derecho a elegir un tema para exponer al inicio de su examen. A los efectos de dicha exposición deben tener en cuenta que disponen de un tiempo no mayor a 10/15 minutos. Se recomienda, por lo tanto, no tomar unidades completas, ya que el tiempo no le permitiría redondear su exposición, sino temas específicos (evitando las introducciones) que puedan completarse en el lapso asignado, y que permitan una mejor evaluación.

SISTEMAS DE CONSULTAS

a) La consulta en los horarios de clase.
b) Consulta en gabinete Nº 30: 24 horas semanales. Dos horas semanales por cada docente de la cátedra y 10 horas semanales a cargo del Profesor Titular.
c) Para cuestiones puntuales: consultas telefónicas a dicho gabinete: interno 2530.
d) Para cuestiones puntuales: Consultas por e-mail.
e) Material desarrollado por la cátedra puesto a disposición de los alumnos en las fotocopiadoras de los centros de estudiantes y en aquellas vecinas a la universidad.
f) Material a disposición de los alumnos en las páginas de nuestras cátedras en el sitio de la universidad. El material se renueva cuatrimestre a cuatrimestre:
http://www.servicios.uns.edu.ar/alumnos/cat_index.asp?materia=1616

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los alumnos, para completar su formación profesional y adicionalmente según lo indicado por la cátedra oportunamente, la consulta de **colecciones** de publicaciones especializadas nacionales e internacionales.

- También se sugiere a los alumnos, para completar no sólo su formación sino su información sobre la cambiante realidad económica y el dinámico ambiente de los negocios, consultar:

a) **diarios y revistas periódicas de divulgación general** que aborden temas económicos, financieros, políticos, sociales y de negocios. La mayoría pueden consultarse vía Internet.
b) **diarios y revistas periódicas especializados** en temas económicos, financieros y de negocios en general. La mayoría pueden consultarse vía Internet.
c) **información local** (diarios y programas de radio y televisión) sobre temas económicos, financieros y de negocios en general. El diario local puede consultarse vía Internet.
d) **programas de radio y televisión** (por aire y cable) que aborden temas económicos, financieros, políticos, sociales y de negocios.
e) información obtenible a través de la red **Internet** en general y en particular.

Página de la cátedra: http://www.servicios.uns.edu.ar/alumnos/cat_index.asp?materia=1616

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II LA

CÓDIGO: 1526

ÁREA: ADMINISTRACIÓN

- La cátedra indicará en clase nuevas direcciones electrónicas que sean de interés e importancia para ampliar conocimientos e información, sin perjuicio de las búsquedas individuales que se espera realicen los alumnos a través de los buscadores habituales.

Nota: Una parte importante del material bibliográfico indicado es compartido por ambos cursos de Finanzas de Empresas, Administración Financiera II y Decisiones y Estrategias Financieras. Es tarea del alumno diferenciar los capítulos pertinentes a cada uno de ellos, o consultar con la cátedra.//////////.

/////////.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA		
PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
Dr. Gastón Milanesi	*2014*	Dr. Gastón Milanesi

VISADO		
COORDINADOR AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
	Mg. (Cra) DIANA ALBANESE SECRETARIA ACADEMICA DEPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	Mg. (Cra) REGINA DURAN Directora Decana Dpto. Ciencias de la Administración

Vigencia años:	2014				