UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Bahía Blanca - Argentina

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: **1622**

ÁREA: **3**

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
TEÓRICAS		PRÁCTICAS		**Mg. Raúl Fernando Ortiz** Profesor Titular Ordinario
p/semana	p/cuatr.	p/semana	p/cuatr.	
2	32	2	32	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
Administración General Seminario Administración Organizaciones no lucrativas	

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Descripción

Diversos acontecimientos mundiales han llevado al desarrollo actual de la Responsabilidad Social y a la relevancia que le han asignado organismos internacionales de primer nivel, entre ellos: los efectos no deseados de la globalización y sus consecuencias sociales, económicas y ambientales, el avance de la corrupción y su impacto sobre los negocios y sobre la sociedad, las demandas provenientes desde diferentes sectores sociales, la necesidad de trabajo conjunto y coordinado entre Estado-Empresa-Organizaciones de la Sociedad Civil, por mencionar algunas.

Esta nueva realidad exige cambios en los modelos de gestión empresarial. La RSE es una forma diferente de creer, pensar, sentir, decidir y gestionar la empresa. Como expresa el PFFRSE (2010): "El modelo de gestión de RSE incluye los criterios éticos de equidad y sostenibilidad a la gestión empresaria con el fin de contribuir al desarrollo humano, social y ambiental".

En este marco se ha estructurado el Seminario Empresa y Responsabilidad Social con la finalidad de complementar la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Administración a través de la incorporación de nuevas áreas del conocimiento sobre las ciencias gerenciales con perspectiva ética y del desarrollo humano.

Objetivos

- Trasmitir la importancia, necesidad y urgencia de adoptar un enfoque empresario orientado hacia el desarrollo sostenible, en particular, a partir de los efectos de la actual crisis financiera internacional.
- Justificar la necesaria relación Estado-Empresa-Sociedad en la búsqueda del bien común.
- Explicar que conceptos tales como "ética", "valores compartidos" y "grupos de interés" deben ser de uso tan frecuente en la actividad empresarial como lo son "accionista", "rentabilidad" y "eficiencia".
- Mostrar cómo la falta de un comportamiento ético por parte de la dirigencia empresarial provoca condiciones no deseadas en la sociedad y atenta contra la sostenibilidad.
- Recorrer los distintos paradigmas sobre rol de la empresa en la sociedad.
- Analizar el alcance del término desde la posición de diferentes documentos.

PROGRAMA DE

CÓDIGO: **1622**

SEMINARIO EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

ÁREA: **3**

- Conocer el avance de este tema en diferentes países de la región, así como algunas investigaciones afines.
- Explicar que el enfoque de gestión orientado a la RSE no es enemigo de la búsqueda de ventajas competitivas, sino que contribuye a su generación.
- Presentar un modelo de gestión enfocado hacia la RSE.
- Indagar sobre las etapas del proceso de gestión y relacionarlas con la práctica cotidiana.
- Conocer la aplicación que hacen las empresas de este tema.

CONTRIBUCIÓN AL CAMPO LABORAL Y PROFESIONAL

Nuestros futuros profesionales deben estar preparados para integrarse a niveles de conducción y/o gestión de empresas u organizaciones, de diferentes dimensiones, finalidades y alcances territoriales en las cuales participarán activamente en el proceso de toma de decisiones. Ello exige niveles de profesionalidad y competitividad que les permita actuar en un mundo globalizado.

Nuestra propuesta también busca formar personas íntegras, con valores sólidos, preocupadas por el avance y progreso de la sociedad dentro del marco del desarrollo sostenible. En este ámbito se ha decidido incluir, en la carrera de Licenciatura en Administración, una actividad curricular de carácter optativa, para abordar la temática inherente a la Responsabilidad Social. Estos contenidos se sumarán a los hasta ahora desarrollados por las cátedras del área de Administración General.

PROGRAMA SINTÉTICO

Unidad I - Empresa y Sociedad
Unidad II - Aportes doctrinarios sobre Responsabilidad Social Empresarial
Unidad III - Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial
Unidad IV - Aplicación de la Responsabilidad Social

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR Bahía Blanca – Argentina	3
Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	
PROGRAMA DE **SEMINARIO EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**	CÓDIGO: **1622** ÁREA: **3**

PROGRAMA ANALÍTICO

I - Empresa y Sociedad

1. Rol de la empresa en el mundo actual.
2. Conformación del propósito empresarial: misión, visión, intención y valores.
3. Fuerzas que influyen en la definición del propósito empresarial: gobierno corporativo, cultura organizacional, grupos de interés y ética directiva.
4. Ética de la dirección y responsabilidad social empresarial.
5. Función social de la empresa. Relación Estado – Empresa – Sociedad.

II - Aportes doctrinarios sobre Responsabilidad Social Empresarial

6. Significado de la expresión "responsabilidad social empresarial".
7. Concepto de RSE en diferentes documentos institucionales. Componentes.
8. Antecedentes y contribuciones teóricas.
9. Empresa socialmente responsable: diferentes tipologías. Evolución.
10. Grupos de interés: evolución, clasificaciones, importancia y consideración.
11. Argumentos a favor y en contra de la RSE.
12. Presente y futuro de la RSE. Su estado de desarrollo en Latinoamérica.

III - Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

13. Modelo de gestión de la RSE. Su integración a la gestión empresarial.
14. Fundamentos de la RSE: razones y origen.
15. Políticas de la RSE: propósitos y finalidades.
16. Estrategias aplicables: factores a considerar, criterios de selección.
17. Modalidades de la RSE: diferentes vínculos entre la empresa y la sociedad. Aspectos a tener en cuenta en el momento de su elección.
18. Instrumentos de la RSE: recursos y herramientas usuales. Advertencias sobre su uso.
19. Indicadores de la RSE: sistemas de información y balances. Transparencia: importancia y vigencia.
20. Brechas: tipos, importancia de su análisis y tratamiento.

IV – Aplicación de la Responsabilidad Social

21. La RSE y las prácticas de economía social y el desarrollo local.
22. La RSE y el emprendedurismo social.
23. La práctica del voluntariado corporativo.
24. Los bancos de buenas prácticas de RSE: internacionales, nacionales y locales. Los observatorios de RSE.
25. Universidad y RSE: a) necesidad de adecuar los planes de estudios vigentes; b) promoción de la investigación; c) capacitación de dirigentes.

Vigencia años:	**2015**				

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Libros

- Bruni-Calvo (2009). El precio de la gratuidad. Las paradojas de la empresa y RSE. Ciudad Nueva.
- Fundación Compromiso (2008). Manual del Voluntario Corporativo.
- Gili, Juan J. (2011). Ética y empresa. Granica. Buenos Aires.
- Guarnizo García, José V. (2008). Ética y RSE. Studio Gráfico Toledo, España.
- Guédez, Víctor. (2008). Ser confiable. Planeta
- Johnson-Scholes (2006). Dirección Estratégica. Pearson Educación, 7ma. edición.
- Kliksberg, Bernardo. (2013). Ética para empresarios. Distal.
- Kliksberg, Bernardo (2012). Emprendedores Sociales. Temas, Buenos Aires.
- Kliksberg, Bernardo. (2011). Escándalos éticos. Temas.
- Schvarstein, Leonardo. (2006). La inteligencia social de las organizaciones. Paidós.
- Sen, Amartya y Kliksberg, Bernardo. (2009). Primero la gente. Temas. 8 ed.

Artículos

- Barroso Ribal, Cristino. Economía social, participación y desarrollo local. Red Canaria Rural
- Benbeniste, S. (2002). El alcance del concepto de RSC de acuerdo a organismos internacionales. ESADE.
- Berenblum, D.- Ojea, B. – Stolar, D. (2006). RSE: una nueva cultura. UBA, Buenos Aires.
- Bestratén-Pujol. RSE: tipos de responsabilidades y plan de actuación. MTyAS, España. NTP 644.
- Fórum Empresa (2011). El Estado de la RSE en América Latina.
- Correa-Flynn-Amit (2004). RSC en AL: una visión empresarial. CEPAL.
- Gómez Sánchez, José R. (2008). La responsabilidad social de la empresa y su ventaja competitiva.
- Guadamillas Gómez, Fátima. (2008). La ética y la RS en la dirección de la empresa.
- Guédez, V. (2009). La RSE es la expresión de una conducta ética. RedUNIRSE.
- Kliksberg, B. (2009). Gobierno corporativo en tiempos de crisis. En busca del equilibrio entre intereses en conflicto.
- Kliksberg, B. (2009). Una agenda renovada de la RSE para AL en la era de la crisis. Inédito.
- Kliksberg, B. (2006). Ética empresarial: ¿moda o demanda imparable? Fundación Carolina.
- Kliksberg, B. (2003). La ética importa. RVG#24.
- Licha, Isabel (2010). Una perspectiva estratégica del Voluntariado Universitario en la Región Latinoamericana. Fondo Fiduciario España – PNUD.
- Porter, M. y Kramer, M. (2011). Creating Shared Value vs. Leveraged Social Programs. Harvard Business Review, January-February.
- Porter-Kramer (2006). Estrategia y sociedad. HBR-AL.
- Vallaeys, Francois (s/f). La RSU. ¿cómo entenderla para quererla y practicarla?
- Vargas Niello, José (2006). RSE desde la perspectiva de los consumidores. CEPAL.

Documentos

- Pacto Mundial.
- Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Libro Verde de la Unión Europea.
- Manual de Balance Social OIT-ANDI-CJC.
- Guía GRI (G4).
- ISO 26000.

PROGRAMA DE

SEMINARIO EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: **1622**

ÁREA: 3

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Libros

- Fernández Gago, R. (2005). Administración de la RSC. Thomson.
- Kliksberg, Bernardo. (2007). Más ética, más desarrollo. Temas, 8va. Edic.
- Lozano, Josep (2002). Empresa ciudadana. Esade, España.
- Volpentesta, Jorge (2009). Gestión de la RSE. Buyatti, Buenos Aires.
- Vincular-ACHS-USEC-CCCBC. Modelo de Gestión de RSE.

Sitios de internet

- Acción RSE (Chile).
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (Argentina).
- IARSE (Argentina).
- Instituto Ethos (Brasil).
- Forética (España)
- Latinobarómetro
- Observatorio de RSC (España)

Documentos generados por nuestro grupo de investigación

- Della Valentina, Florencia. Estudio comparativo de las principales normas y modelos para la gestión, evaluación y comunicación de la RSE. III Jornadas de Administración del NEA y I Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní. Posadas, septiembre de 2011.
- Della Valentina, Florencia. Los derechos humanos y del trabajo en las organizaciones actuales: las disposiciones universales y el modelo GRI. Encuentro Regional Zona Sur ADENAG. Trelew, abril de 2012.
- Ortiz, Raúl, F.; Della Valentina, Florencia; Morichetti, Martín. Estudio de caso de RSE: Alimentos Funcionales de Cooperativa Obrera Ltda. Revista Escritos Contables y de Administración. Volumen 3, número 1, año 2012, págs. 155/66. ISSN 1853-2063. En línea, disponible en: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-20552012000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Ortiz, Raúl, F. Balance Social. Comparación de modelos. Revista Escritos Contables y de Administración. Volumen 1, número 1, año 2010, páginas 2-19. ISSN 1853-2063 e ISSN 1853-2055 (en línea). Disponible en: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-20552010000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lagier, María C.; Ortiz, Raúl, F. Relación Estado-Sociedad-Mercado. OSC y RSE. Actas del Encuentro Regional Zona Sur de ADENAG. UNComa. Neuquén, abril de 2011. CD.
- Lagier, María C. y Genovese, Claudio. El aporte de la ISO 26000 en la definición del marco normativo de aceptación general para la aceptación, gestión y control de la RSE. III Jornadas de Administración del NEA y I Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní. Posadas, septiembre de 2011.
  http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=133
- Ortiz, Raúl, F.; Lagier, María C.; Della Valentina, Florencia. Propuesta de participación Asociativa-Colaborativa para el ejercicio de las Responsabilidades Sociales Externas en Bahía Blanca. En: Gestión de Pymes: tópicos seleccionados. E-book. Observatorio Pyme de la UNS-DCA. ISBN 978-987-1907-76-2. Abril 2014. Disponible en:
  http://www.cienciasdelaadministracion.uns.edu.ar/publicaciones/gestion_de_pymes.pdf
  http://www.cienciasdelaadministracion.uns.edu.ar/default.asp?pag=publicaciones
  http://www.ediuns.uns.edu.ar

- Urriza, María N.; Ortiz, Raúl, F. Cuadro de mando integral y memorias de sostenibilidad. Integración de modelos. Actas de las III Jornadas de Administración del NEA y I Encuentro Internacional de Administración de la región jesuítico-guaraní. CD. Posadas, septiembre de 2011.
  http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=29&Itemid=133
  http://janea.fce.unam.edu.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=31&Itemid=135
- Ortiz, Raul-Lagier, María C.Della Valentina, Florencia. Responsabilidad social en Pymes de Bahía Blanca. En evaluación para su publicación. 2014.

OBSERVACIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

MODALIDAD DE CURSADO

El cursado exige la participación activa en clase, tanto a nivel individual como grupal. Cada unidad programática será iniciada por una presentación de los docentes y por la distribución de material entre los alumnos. El desarrollo de las unidades comprenderá el análisis y discusión de vídeos, el comentario de buenas prácticas empresariales, la presentación, análisis y discusión de los contenidos teóricos por parte de los grupos que se conformen entre los participantes y, también, la presentación de un Informe Individual de la Unidad y su Foro posterior. Se ha previsto la visita de empresarios, directivos de ONG y/o funcionarios vinculados al tema.
Cada una de estas instancias supone evaluaciones individuales y grupales de todos los alumnos.
En la Plataforma Moodle encontrarán las Guías para la interpretación y discusión de los vídeos. También, las pautas para la elaboración de los Informes Individuales de cada unidad y las bases para la elaboración del Banco de Artículos Periodísticos.

MODALIDAD DE APROBACIÓN FINAL

Los alumnos que cumplan con las condiciones estipuladas para el cursado de este seminario deberán participar en la elaboración de un Trabajo Final Grupal, el que oportunamente defenderán ante los restantes cursantes. Este documento comprenderá la formulación del diagnóstico sobre la situación actual de una empresa en materia de RSE, la preparación de un plan de acción y la comunicación que establecerán con los grupos de interés.
Esta actividad se irá realizando durante el cursado y su culminación supone la aprobación final del seminario.
En la Plataforma Moodle encontrarán las bases para la elaboración del documento.

PLATAFORMA MOODLE

Los alumnos disponen en el espacio reservado para este seminario, la siguiente información:

1. Programa de la asignatura;
2. Cronograma de clases;
3. Presentaciones de cada una de las Unidades Temáticas y de las clases a cargo de los docentes;
4. Guías para la interpretación y discusión de los vídeos;
5. Guías para la elaboración de los Informes Individuales de cada Unidad;
6. Guía para la aportación de documentos al Banco de Artículos Periodísticos;
7. Guía para la confección del Trabajo Final Grupal.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Bahía Blanca - Argentina

7

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

SEMINARIO EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: **1622**

ÁREA: **3**

CLASES DE CONSULTA

Los docentes de la cátedra se encuentran a disposición de los alumnos que quieran formular consultas durante todo el año lectivo en el Gabinete 13 del Dpto. de Ciencias de la Administración. Semanalmente cuentan con dos horas para formular consultas teóricas e igual cantidad para los contenidos prácticos. Dichos horarios pueden consultarse en la página de internet del Dpto de Ciencias de la Administración.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
2015	Raúl F. Ortiz		

VISADO

Coordinador Área	Secretario Académico	Director de Departamento
	Mg. (Ora) DIANA ALBANESE SECRETARIA ACADÉMICA DEPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	Mg. (Cra) REGINA DURAN Directora Decana Dpto. Ciencias de la Administración
Fecha:	Fecha:	Fecha: