UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
Bahía Blanca – Argentina

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

HORAS DE CLASE				PROFESORES RESPONSABLES
4	64	2	32	Mg. Liliana Scoponi Profesora Asociada Ordinaria

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
Administración General (1559) Costos y Decisiones LA (1541)	Finanzas de la Empresa (1619)

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Pretende introducir al alumno al ámbito de los Agronegocios con el propósito de comprender el contexto en el que se desenvuelven y los desafíos de gestión que se presentan para todos sus actores participantes, en especial, para la empresa agropecuaria. De modo de satisfacer las crecientes demandas de competitividad, innovación y sustentabilidad, las cuales requieren ser interpretadas con una visión holística, no fragmentaria e interdisciplinaria de los sistemas agroalimentarios y agroindustriales.

Por lo tanto, son finalidades de la asignatura lograr que el alumno:

- Comprenda las actividades que engloban los Agronegocios y el rol de la producción primaria en dichos procesos de creación de valor.
- Interprete las características propias de la empresa agropecuaria que la diferencian de empresas de otros sectores de la economía y afectan la configuración y desempeño de los Agronegocios.
- Se capacite técnicamente en aspectos básicos de la gestión de empresas agropecuarias y de los Agronegocios inherentes a la actuación profesional.
- Sea capaz de organizar un amplio banco de datos para la toma de decisiones que apoye la aplicación de modelos e instrumentos de la disciplina administrativa adaptados a las particularidades de los Agronegocios.

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

CONTRIBUCIÓN AL CAMPO LABORAL Y PROFESIONAL

Se persigue que al finalizar el curso el alumno:

- Adquiera precisión en el manejo de conceptos y vocabulario básico propios de la Administración Rural y la Gestión de Agronegocios, que faciliten su interacción con profesionales de otras disciplinas que apoyan la dirección de las organizaciones involucradas en este campo de actividades (ej.: ingenieros agrónomos, veterinarios, etc.)
- Comprenda la importancia del factor humano y cultural en el funcionamiento de las empresas agropecuarias.
- Desarrolle una actitud reflexiva, tal que le permita indagar los problemas que se le presentan a la empresa agropecuaria y tomar decisiones acertadas pensando en su supervivencia y desarrollo dentro del Agronegocio.
- Amplíe sus habilidades para el planteo y la aplicación de técnicas a casos concretos.
- Tome conciencia de la responsabilidad futura que conlleva el ejercicio de la actividad profesional en la comunidad, de acuerdo a las necesidades y exigencias actuales que hacen a la sustentabilidad en los Agronegocios y su relación con la responsabilidad social.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

PROGRAMA SINTÉTICO

Capítulo I: LA EMPRESA AGROPECUARIA Y EL CONTEXTO DE LOS AGRONEGOCIOS
Capítulo II: EL PROCESO DE PLANEAMIENTO AGROPECUARIO
Capítulo III: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS
Capítulo IV: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES PECUARIAS
Capítulo V: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN PRIMARIA INTENSIVAS Y NO TRADICIONALES
Capítulo VI: EL CONTROL DE GESTION EN EMPRESAS AGROPECUARIAS DENTRO DEL MARCO DE LOS AGRONEGOCIOS
Capítulo VII: ASPECTOS ESPECIALES EN LA GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

PROGRAMA ANALÍTICO

CAPITULO I - LA EMPRESA AGROPECUARIA Y EL CONTEXTO DE LOS AGRONEGOCIOS

1. Agronegocios: concepto y evolución. Tendencias e impulsores de cambio en el contexto internacional de los mercados agrarios.
2. Los Agronegocios en la Argentina. Importancia social y económica en el país. Desafíos para su competitividad.
3. La empresa agropecuaria: su rol y relevancia en la configuración de los Agronegocios. Características de la empresa agropecuaria. Sistemas de producción: extensivos e intensivos.
4. La sustentabilidad en el Agro y las tecnologías para su gestión.
5. Procesos administrativos para el gerenciamiento de la empresa rural.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AACREA (2006). *Cadenas, Redes y Clusters*. Agroalimentos Argentinos II-AACREA, Buenos Aires.

ALVARADO LEDESMA, MANUEL (2004). *Agronegocios. Empresa y emprendimiento*. Ed. El Ateneo, Buenos Aires.

ALVARADO LEDESMA, MANUEL (2009). "Capital social y economía de red agrícola". Anales XLIV Congreso Asociación Argentina de Economía Política, Noviembre 2009, p. 1-26.

BISANG, ROBERTO (2003). Apertura económica, Innovación y Estructura productiva: la aplicación de la biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina, *IdeI, Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Desarrollo Económico,* 171:1-37.

BISANG, R. y ANLLÓ, G. (2014). Deja vu o Nueva Ventana de Oportunidad: Revisando la vieja historia del agro y el desarrollo económico argentino. *Rev. Proyección Económica CPCECABA*, Noviembre 2014: 65-90.

CETRÁNGOLO, HUGO (coordinador) (2014). *Sistemas Agroindustriales. Competitividad, Estrategias y Mercados*. Facultad de Agronomía UBA, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2005*). El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable*. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

IGLESIAS, DANIEL (2001). Competitividad de las PyMes agroalimentarias: el papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario. *CODES Cuaderno Técnico IICA* 20 (40 p).

MARTÍNEZ FERRARIO, EDUARDO (1995). *Estrategia y Administración Agropecuaria*, Ed. Troquel, Buenos Aires.

SCOPONI, LILIANA (2007). Tesis de Magíster en Administración "Matriz de Desempeño Sustentable: una metodología alternativa para medir y valorar la sustentabilidad de la empresa agropecuaria". Dpto. de Ciencias de la Administración, UNS (245 p.).

SARANDÓN, SANTIAGO (Editor) (2002). *Agroecología. El camino hacia una agricultura sustentable*, E.C.A. Ediciones Científicas Americanas, La Plata.

VIGLIZZO, E. (2003). La gestión ambiental de empresas rurales. *idiaXXI*: 125-128.

Vigencia años:	2017				

CAPÍTULO II – EL PROCESO DE PLANEAMIENTO AGROPECUARIO

1. Naturaleza del planeamiento. Necesidad de la planificación. Condiciones para el planeamiento. Horizonte de planeamiento en las actividades agropecuarias.
2. Niveles de planificación. Herramientas de planeamiento aplicadas a la empresa agropecuaria.
3. La dirección estratégica de la empresa: Visión y Misión. Objetivos operativos y no operativos. Diagnóstico estratégico. Modelo F.O.D.A. Niveles de estrategia. Opciones estratégicas: particularidades a considerar en el sector agroalimentario.
4. Modelos para la confección de planes de producción.
5. El presupuesto integral de la empresa agropecuaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ALVAREZ, HÉCTOR F. (2003).*Dirección Estratégica: competencia y cooperación*, Ed. Eudecor, Córdoba.

ARCE, HUGO SANTIAGO (1999). *Presupuestos, costos y decisiones de empresas agropecuarias.* Ediciones Macchi, Buenos Aires.

BARNARD C.S., NIX J.S. (1985). *Planeamiento y Control Agropecuario.* El Ateneo, Buenos Aires.

DURÁN, R.Y SCOPONI, L. (1999). El tambo ¿cómo definir estrategias para superar la crisis?, *Ciencias. de la Administración, UNS, Escritos Contables 39*: *41-68.*

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2005). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

JOHNSON, G.; SCHOLES, K. Y WHITTINGTON, R. (2006). *Dirección estratégica*, Ed, Prentice Hall, 7ª. Edición, Madrid.

MARTÍNEZ FERRARIO, EDUARDO (1995). *Estrategia y Administración Agropecuaria*, Ed. Troquel, Buenos Aires.

CAPITULO III - ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES AGRÍCOLAS

1. Agricultura: características generales. Épocas de producción de los distintos cultivos: granos de cosecha fina y de cosecha gruesa. Labranzas convencionales y conservacionistas. Cultivos de secano y bajo riego. Medidas de eficiencia productiva. Productos transgénicos.
2. Mercados agrícolas: concepto. Características. Tendencias dentro del sector agroalimentario mundial. Diferencias entre productos *commodities* y productos *specialities*. Estructura internacional: principales oferentes y demandantes.
3. Planeamiento táctico: el presupuesto aplicado a la actividad agrícola.

4. Los costos en la actividad agrícola: Concepto. Clasificación. Sistemas de costos y modelos de costeo. Estado de Costos.

5. Comercialización de granos. Enfoque funcional. Enfoque institucional. Enfoque estructural. Comercialización primaria, secundaria y terciaria. Agentes participantes. Bolsa de Cereales. Formalidades requeridas en el comercio de granos.Tipos de riesgos existentes en el proceso de comercialización. Mercados a término. Funciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO (2003). *Manual del Operador del Mercado de Granos.* Ediciones Capacitación & Desarrollo de Mercados, Bolsa de Comercio de Rosario, Rosario.

CALDENTEY, A.Y MUÑOZ, A.C. (1993). *Economía de los mercados agrarios.* Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

COLOMBO, F.; DURÁN, R.; MARTÍNEZ FERRARIO, E.; ZORRAQUÍN, T. (2011). *Los costos en la empresa agropecuaria*, Ed. AACREA, Buenos Aires.

DURÁN, REGINA, MACCAGNO, ROBERTO Y NORI, MAURICIA (1998). Dos enfoques diferentes: Costeo racional y margen bruto, *Ciencias. de la Administración, UNS Escritos Contables 36:96/97.*

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2005). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R.; GALANTINI, J.; SCOPONI, L; SÁNCHEZ, M.; CHIMENO, P.; CORDISCO, M.; PESCE, G.; OLIVERAS; G.; MERINO, L; DE BATISTA, M. (2009). "Sistemas de labranza en el sudoeste bonaerense: medición y exposición de sus beneficios y costos ecológicos para sustentar el gerenciamiento ambiental de la empresa rural socialmente responsable". *Cuartas Jornadas de Economía Ecológica, ISEE-ASAUEE, Universidad Nacional de Gral. Sarmiento*, 27 y 28 de noviembre de 2009. ISBN: 978-987-22038-3-2

DURÁN, R.; SCOPONI, L.; PESCE, G.; DE BATISTA, M. (2012). Beneficios y costos ecológicos de sistemas de labranza en el largo plazo. Estudio de caso en el SO bonaerense, Argentina. *Revista EARN (España)* (12) 2: 57-76.

FRANK, RODOLFO (1977). *Costos y administración de la maquinaria agrícola.* Ed. Hemisferio Sur S.A., Buenos Aires.

YARDIN, AMARO (coordinador) (2015). *Gestión de Empresas. Sector Primario*. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

CAPITULO IV - ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES PECUARIAS

1. Ganadería: características generales. Producción de pasto y/o forrajeras, pasturas plurianuales y anuales. Sistemas de producción: Cabaña. Cría. Invernada. Ciclo Completo. Categorización. Características económicas y financieras de cada uno. Medidas de eficiencia productiva.

2. Mercados ganaderos: concepto. Características. Tendencias dentro del sector agroalimentario mundial. Estructura internacional: principales oferentes y demandantes. Cuota Hilton. Situación de nuestro país. Consumo por habitante.

3. Planeamiento táctico: el presupuesto aplicado a la actividad ganadera.

4. Los costos en la actividad ganadera. Concepto. Clasificación. Sistemas de costos y modelos de costeo. Aspectos especiales: determinación y asignación del costo de las pasturas plurianuales. Costo de oportunidad: rastrojos - campo natural. Estado de Costos.

5. Comercialización ganadera: Ciclo ganadero. Participantes que intervienen en el proceso de comercialización. Canales modernos de comercialización de hacienda. El rol de la tipificación. Trazabilidad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

CALDENTEY, A.Y MUÑOZ, A.C. (1993). *Economía de los mercados agrarios.* Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

COLOMBO, F.; DURÁN,R.; MARTÍNEZ FERRARIO, E.; ZORRAQUÍN, T. (2011). *Los costos en la empresa agropecuaria*, Ed. AACREA, Buenos Aires.

DURÁN, R.; MACCAGNO, R.; NORI, M.; SCOPONI, L.; THOMAS, M.(2000)."Análisis de factibilidad de alternativas de producción agropecuaria generadoras de empleo en el partido de Bahía Blanca", *Informe PGI 24/ZC02, Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional del Sur, Ciencias de la Administración Rev. IPI 1* (1): 47-117.

DURÁN, REGINA, SCOPONI LILIANA, CORDISCO MARINA (2003)."Metodología para la determinación del costo por kilogramo de carne producido y/o vendido en la actividad ganadera bovina cría" *X Jornadas Nacionales de la Empresa Agropecuaria. C.P.C.E.B.A. Deleg. Tandil –Universidad Nacional del Centro.* Págs.13-22. Ed. Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2005). El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Bases para una competitividad sustentable. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

OSORIO, OSCAR (1983). "Determinación y asignación del costo de las pasturas". *Revista Contabilidad y Administración, Tomo XII, Febrero, 1983.*

PESCE, G.; DE BATISTA M.; PIÑEIRO,V.(2013). "Estudio de correlación y forma funcional del costo de alimentación en ganadería". XXXVI Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Santa Rosa, noviembre de 2013.

SCOPONI, L.; PACHECO DIAS, M. Y PESCE, G. (2016). *Universidad y Agronegocios, Vínculos para la innovación y el desarrollo territorial. Estudio comparado entre la Argentina y Brasil sobre la ganadería bovina de carne.* Editorial EdiUNS, Bahía Blanca.

YARDIN, AMARO (coordinador) (2015). *Gestión de Empresas. Sector Primario.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

CAPÍTULO V: ADMINISTRACIÓN DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN PRIMARIA INTENSIVAS Y NO TRADICIONALES

1. *Feedlot.* Tambo. Porcinos. Aves. Apicultura. Horticultura. Fruticultura. Forestación: características generales de los procesos de producción. Medidas de eficiencia productiva. Otras alternativas de producción primaria.
2. Planeamiento táctico: el presupuesto aplicado a actividades agropecuarias intensivas y no tradicionales.
3. Los costos en las actividades de producción primaria intensivas y no tradicionales. Concepto. Clasificación. Sistemas de costos y modelos de costeo. Estado de Costos.
4. Principales aspectos de la comercialización de sus productos primarios emergentes: Tendencias dentro del sector agroalimentario mundial. Agentes participantes. Estructura de los mercados.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

CALDENTEY, A.Y MUÑOZ, A.C. (1993). *Economía de los mercados agrarios.* Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.

DURÁN, R.; MACCAGNO, R.; NORI, M.; SCOPONI, L.; THOMAS, M.(2000)."Análisis de factibilidad de alternativas de producción agropecuaria generadoras de empleo en el partido de Bahía Blanca", *Informe PGI 24/ZC02, Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional del Sur, Ciencias de la Administración Rev. IPI 1* (1): 47-117.

DURÁN, R. Y SCOPONI, L. (1999). El tambo ¿cómo definir estrategias para superar la criis?. *Revista Escritos Contables 39: 41-68.*

DURÁN, R., SCOPONI, L., FUERTES, M., NORI, M., CARO, L., BOYER, G, PITSCH, C., CORDISCO, M., PESCE, G. Y OLIVERAS, G. (2007). "Evaluación del potencial forestal y su impacto en el desarrollo productivo y sustentable de ambientes dunícolas de la costa atlántica en la zona templada sur de la región semiárida pampeana, a partir de estimaciones dasométricas y dasocráticas de especies promisorias".Publicado en *Anales de las XII Jornadas Nacionales de la Empresa Agropecuaria, CPCE Delegación Tandil y Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Bs. As.- Tandil, Septiembre de 2007, Alfredo Bossio Artes Gráficas, Tandil, pág. 51-89.*

DURÁN, R., SCOPONI, L., Y PESCE, G. (2007) "Análisis económico y control de gestión de la actividad frutícola hacia una competitividad sustentable. Caso: Alto Valle de Río Negro". *Anales del XXX Congreso Nacional de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO), Tomo I: 179-200. ISBN: 978-987-508-896-2, octubre de 2007.*

DURÁN, R., SCOPONI, L., FUERTES, M., CORDISCO, M.; GANDINI,L.; CARO, L., BOYER, G, PITSCH, CRISTINA, PESCE, G.(2009). Responsabilidad social: matriz de indicadores sustentables que refleja el impacto de la forestación en tierras marginales del partido de Bahía Blanca (Argentina). *Revista Contaduría y Administración,* México (UNAM). 54 (227):29 - 47.

DURÁN, R., PESCE, G., Y SCOPONI, L. (2009). *La Fruticultura bajo la lupa: Análisis estratégico y control de gestión.* Ed. Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

SCOPONI, L. (2004). "Planeamiento y control de gestión en una empresa de producción primaria de leche bovina", *Rev. SIMA (Selección de Informes del Magíster en Administración)* Dpto. Ciencias de la Administración- UNS, Año 2004 (3): 4-32.

SCOPONI, L. Y MARINANGELI, P. (2014). Factibilidad de la producción de bulbos de lilium para floricultura comercial en Argentina. *Revista del Instituto Internacional de Costos*. vol. n°Esp.:78 - 108.

YARDIN, AMARO (coordinador) (2015). *Gestión de Empresas. Sector Primario*. Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

CAPÍTULO VI: EL CONTROL DE GESTION EN EMPRESAS AGROPECUARIAS DENTRO DEL MARCO DE LOS AGRONEGOCIOS

1. El Control de Gestión en la Dirección Estratégica de la empresa agropecuaria. Fundamentos del Control de Gestión.
2. La Contabilidad de Costos como subsistema del sistema de información gerencial. Los Costos y el Control Táctico o Departamental. Análisis Costo-Volumen-Utilidad: algunas aplicaciones. Punto de equilibrio. Punto de cierre. Decisiones de maquinaria propia versus contratada.
3. Sistemas de información estratégica: Cuadro de Mando Integral (CMI) e indicadores de control. Evolución de la herramienta en el marco de las críticas al Control de Gestión tradicional. Metodología de diseño. Proceso de selección de Factores Críticos de Éxito e Indicadores Estratégicos financieros y no financieros. Arquitectura de la Matriz de Indicadores. Mapa estratégico. Condiciones para su implantación. Ventajas. Casos de aplicación en empresas agropecuarias y agroalimentarias.
4. Evaluación de la sustentabilidad de sistemas agrarios mediante indicadores. Cuadro de Mando Integral para el Desarrollo Sustentable de la empresa rural.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BALLVÉ, ALBERTO M. (2000).Tablero de Control. Organizando información para crear valor. E. Macchi, Buenos Aires.

DURÁN, R, SCOPONI, L., NORI, M., BOLAND, L., MACCAGNO, R., THOMAS, M. Y GOYANARTE, H.(2003) (PGI 24//ZC07- Ciencia y Tecnología) *Tablero de Comando. Una herramienta para el Control de Gestión de Empresas Agropecuarias*, Ed. Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., PESCE, G., Y SCOPONI, L. (2009). *La Fruticultura bajo la lupa: Análisis estratégico y control de gestión.* Ed. Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R., SCOPONI, L. Y COLAB. (2009). *El Gerenciamiento Agropecuario en el Siglo XXI. Hacia un enfoque sistémico y sustentable.* Ed. Osmar Buyatti, Buenos Aires.

DURÁN, R.; SCOPONI, L.; CORDISCO, M.; PESCE, G.; DE BATISTA, M. (2012). Decisión multicriterial considerando costos ambientales para evaluar sistemas de labranza. *Revista Costos y Gestión (IAPUCo)* XXI 84:6-26.

DURÁN, R.; SCOPONI, L. CASARSA, F.; DE BATISTA, M.; CORDISCO, M.; PIÑEIRO, V. (2015). Control de Gestión para una red de PyMes agroturísticas orientadas a la Calidad Territorial. *Revista Costos y Gestión* (Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos) XXV (91):7 - 23.

KAPLAN, R. Y NORTON, D. (2002). *Cuadro de Mando Integral*. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

KAPLAN, R. Y NORTON, D. (2004). *Strategy Maps. Converting intangible assets into tangible outcomes.*Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, Massachusetts.

NILS-GÖRAN OLVE, JAN ROY Y MAGNUS WETTER (2000).Implantando y gestionando el Cuadro de Mando Integral. Guía práctica del Balanced Scorecard. Ed. Gestión 2000., Barcelona.

PÉREZ ALFARO, ALFREDO (2000). *Control de gestión y tablero de comando*, Ed. Depalma, Buenos Aires.

SCOPONI, LILIANA (2007). Tesis de Magíster en Administración "Matriz de Desempeño Sustentable: una metodología alternativa para medir y valorar la sustentabilidad de la empresa agropecuaria", Dirección: Mg. Regina Durán, Dpto. de Ciencias de la Administración, UNS (245 p.).

SCOPONI, LILIANA (2016). *Balanced Scorecard* para el Desarrollo Sustentable en empresas agropecuarias *Management Control Review* 1 (1): 1-20.

CAPÍTULO VII: ASPECTOS ESPECIALES EN LA GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

1. Integración y asociativismo como medio para multiplicar esfuerzos. Cadenas, Redes y Clusters. Alianzas estratégicas: gestión estratégica de alianzas.
2. Contratos agrarios para la actividad agrícola y ganadera: arrendamiento, aparcería, contratos accidentales, *pool* de siembra, fideicomiso, pastoreo, pastaje, capitalización de hacienda, contrato asociativo de explotación tambera. Contratos agroindustriales: tipos. Contrato de Maquila.
3. La empresa agropecuaria familiar: características y relevancia productiva y social. El factor humano en la empresa familiar. Etapas o Ciclos de vida. La sucesión: planificación y crisis derivadas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AACREA (2006). *Cadenas, Redes y Clusters*. Agroalimentos Argentinos II-AACREA, Buenos Aires.

CHIARADÍA, CLAUDIA (coordinadora) (2010). *Tratado Agropecuario.* Ed. Errepar, Buenos Aires.

CORDISCO, M.; SCOPONI, L.; DURÁN, R. (2012).El agroturismo desde el paradigma del trabajo en red y la coopetencia. Estudio de caso en PyMes del partido de Cnel. Suárez, Buenos aires. *Revista SaberEs. Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario*, 4:37-54.

DUCOS, M. MARTA Y ULLOA DE PORRÚA, ELISA (2003).*La empresa familiar agropecuaria*, Ed Eudeba, Buenos Aires.

FORMENTO, SUSANA (2005). *Empresa agraria y sus Contratos de Negocios*. Ed. Facultad de Agronomía UBA, Buenos Aires.

GALLO, M. A. (1997).*La empresa familiar.* Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Barcelona.

LEA, JAMES (1993). La Sucesión del Management en la Empresa Familiar. Ed. Granica, Barcelona.

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

ALONSO, SEBASTIÁN Y SERRANO, BERMEJO (1991).*Los Costos en el proceso de producción agraria*, Madrid, Ed. Mundi-Prensa.

ARCE, HUGO SANTIAGO (1996). *Administración, gestión y control de empresas agropecuarias*, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

BOTTARO, RODRÍGUEZ JÁUREGUI H., YARDIN A. (2004). *El comportamiento de los costos y la gestion de la empresa.* Editorial La Ley, Buenos Aires.

BUENO CAMPOS, EDUARDO Y MORCILLO ORTEGA, PATRICIO (1996). *Fundamentos de Economía y Organización Industrial*, Madrid, Mc. Graw Hill.

CALDENTEY ALBERT, PEDRO Y OTROS (1994).*Marketing Agropecuario*.2° edición, Ed. Mundi-Prensa, Madrid.

GIMÉNEZ, CARLOS Y COLAB. (2002).*Gestión & Costos.* Editorial Macchi, Buenos Aires.

GIUFFRÉ, LIDIA (coordinador) (2003). *Impacto ambiental en Agroecosistemas.* 2ª. Edición., Ed. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

KENT, PATRICIA (1999).*La Gestión Ambiental en la Empresa.* Buenos Aires, Editorial Osmar Buyatti, Buenos Aires.

MAINO, G. Y MARTINEZ, L. A. (1980). *La Empresa Agropecuaria.* Ed. Macchi. Buenos Aires.

OSORIO, OSCAR (1992). *La capacidad de producción y los costos*. Ed. Macchi, 2° edición, Buenos Aires.

PAILLET, EDUARDO (1993).Costos en la empresa agropecuaria (Un caso teórico). *Revista Costos y Gestión N° 9, Septiembre 1993.*

DURÁN, R.; SCOPONI, L.; BUSTOS CARA, R.; HAAG, M.I.; CASARSA, F.; PIÑEIRO, V.; DE BATISTA, M.; CORDISCO, M.; BRANDAUER, G.; PRESA, C.; COLONNELLA, J.; CHAZ SARDI, C. (2012). Calidad Territorial y Desarrollo Sustentable: Modelo de gestión para PyMes de agroturismo. *Rev. ECA* (3) 1: 127-153.

PUBLICACIONES PERIODICAS

Bolsa de Cereales de Buenos Aires. - Revista institucional.
Publicaciones INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria).
Revista Costos y Gestión (IAPUCo- Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos).
Revista ERREPAR Consultor Agropecuario.
Agromercado - Revista mensual.
Revista CREA - Revista mensual.

MODALIDADES DE DICTADO

Características de las clases

El contenido de la materia se distribuirá en dos tipos de clases: expositivas y de discusión, de 2 (dos) horas cada una. En las clases expositivas, se brindarán conocimientos generales y específicos sobre los temas a tratar, los cuales serán aplicados en las clases de discusión que se desarrollarán en otra posterior. Las clases de discusión presentarán distintas características, según los temas que abarquen. En algunos, se examinarán aspectos conceptuales que requieren intercambio simultáneo de ideas entre los participantes de la clase. En otros, se resolverán prácticos o se efectuará el análisis de casos exponiendo cada grupo o alumno según corresponda los resultados obtenidos, de manera que el resto del alumnado pueda aprovechar la experiencia del expositor.

Departamento de CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE

GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CÓDIGO: 1647

ÁREA:

Visitas

La enseñanza impartida en clases expositivas y de discusión se complementará con:

- Visita a establecimientos agropecuarios de la zona.
- Charla informativa en la Bolsa de Cereales de Bahía Blanca y/o asistencia a Remate de hacienda vacuna.
- Visita de productores agropecuarios del Sudoeste bonaerense.

MODALIDADES DEL CURSADO Y DE SU APROBACIÓN

Dos parciales con sus respectivos recuperatorios, cuyas fechas se darán a conocer el primer día de clase.

MODALIDADES DE LA APROBACIÓN FINAL

La evaluación final comprenderá la presentación de un trabajo sobre un caso real de una empresa agropecuaria a elección del alumno, que versará sobre análisis y determinación de costos de las actividades agrícolas o pecuarias que el mismo desarrolle. Complementariamente a la defensa de dicho trabajo, se formularán en el examen preguntas sobre los contenidos de diferentes capítulos del programa de la asignatura.

SISTEMA DE CONSULTAS PARA LOS ALUMNOS

Todos los integrantes de la cátedra tienen horarios de consulta habilitados en diferentes días de la semana para que los alumnos puedan disipar sus inquietudes durante el cursado o el desarrollo del trabajo final de la asignatura. Dichos horarios son publicados en la plataforma *Moodle* de la asignatura y en la página *web* del Departamento.

OBSERVACIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda a los alumnos consultar la plataforma *Moodle* de la cátedra para actualizar el material de estudio y conocer las actividades, ejercitaciones, avisos y normas de cátedra específicas para la entrega del trabajo final de la asignatura.

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA

AÑO	PROFESOR RESPONSABLE	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE
2017	Mg. Liliana Scoponi		

VISADO

Coordinador Área	Secretario Académico	Director de Departamento
	Dr. CARLOS ALBERTO FERREIRA Secretario Académico Depto. Ciencias de la Administración	Dr. GASTÓN SILVERIO MILANESI Director - Decano Depto. Ciencias de la Administración
Fecha:	Fecha:	Fecha: