

HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE
TEORICAS		PRACTICAS		DRA. MARISA A. SANCHEZ
Por semana	Por	Por semana	Por	
3	48	3	48	

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES	
APROBADAS	CURSADAS
COMERCIALIZACIÓN L.A. ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES L.A.	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES L.A.

DESCRIPCION:

Descripción general de los contenidos

La Tecnología de la Información y Comunicaciones (TICs) se ha convertido en el principal habilitador de las actividades empresariales en el mundo actual. El curso presenta los usos innovativos de las TICs y su importancia estratégica facilitando la resolución de problemas, incrementando la productividad y calidad, mejorando el servicio al cliente, y habilitando la reingeniería de los procesos. Se destacan los aspectos esenciales que un gerente enfrenta cuando adapta la tecnología a las necesidades de la organización.

Los conceptos esenciales de TICs que necesitan los alumnos de administración de empresas se organizan en cuatro unidades. Los fundamentos de Sistemas de Información en las organizaciones incluyen definiciones básicas y una descripción de los usos estratégicos de la Tecnología de Información. Se describen las principales aplicaciones empresariales y el comercio electrónico. En particular, se presentan los conceptos y técnicas básicas para el modelado de procesos empresariales.

Objetivos

Después de realizar el curso, el alumno será capaz de:

- Describir las funciones principales de los sistemas de información en las empresas.
- Identificar cómo los sistemas de información pueden dar apoyo a los procesos empresariales.
- Analizar cómo la Tecnología de la Información e Internet pueden utilizarse para definir estrategias competitivas.
- Entender el alcance del Comercio Electrónico y los procesos involucrados en el desarrollo de una estrategia basada en el mismo.
- Disponer de las habilidades para modelar procesos empresariales lo cual constituye un requerimiento para utilizar herramientas de workflow.
- Comprender los principales retos que un gerente enfrenta a la hora de administrar el uso de la Tecnología de la Información en forma exitosa.

Contribución al campo laboral y profesional

La Tecnología de la Información y de las Comunicaciones constituye un elemento vital en las organizaciones. Por esta razón, constituye un área esencial de estudio en la administración de empresas. Un entendimiento básico de los sistemas de información permitirá que el futuro egresado pueda entender cualquier otra área funcional de la empresa. La Tecnología de la Información puede ayudar a todo tipo de empresa a mejorar la eficacia y eficiencia de sus procesos, la toma de decisiones, la colaboración entre grupos de trabajo, y realizar una planificación estratégica alineada con la capacidad tecnológica.

VIGENCIA AÑOS	2012					
---------------	------	--	--	--	--	--

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR						2	
BAHIA BLANCA						6	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION							
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I						CODIGO: 1887	
						AREA N°:	
<u>PROGRAMA SINTÉTICO:</u> 1. Fundamentos de los Sistemas de Información en las Organizaciones 2. Gestión de Procesos Empresariales 3. Aplicaciones Empresariales 4. Comercio Electrónico <u>PROGRAMA ANALÍTICO:</u> Unidad 1. Fundamentos de los Sistemas de Información en las Organizaciones Conceptos fundamentales: Sistemas de Información, tecnología de la información. Clasificaciones de los sistemas de información. Retos directivos vinculados con la tecnología de la información. Componentes de un sistema de información. Usos estratégicos de la Tecnología de la Información en la economía digital. Análisis de la influencia de Internet en el Modelo de las Fuerzas Competitivas y en el Modelo de la Cadena de Valor. La cadena de valor agregado y los sistemas de información estratégicos. Análisis de casos de éxito. Unidad 2. Gestión de Procesos Empresariales Business Process Management (BPM). Definición. Las dimensiones de BPM: valor, transformación y capacitación. Los objetivos funcionales de BPM. Las arquitecturas de negocio, de procesos y de gestión de BPM. El Lenguaje Unificado de Modelado (UML). Origen de UML. Aspectos básicos de UML. Modelado estructural y dinámico. Clases. Relaciones: dependencia, generalización y asociación. Instancias. Diagrama de Clases y Diagrama de Objetos. Diagrama de Actividades. Arquitectura de Sistemas de Información Integrados ARIS Express®. Diagrama Organizacional. Modelos de Datos. Diagrama de Procesos. Diagrama de Infraestructura de Tecnología de la Información. Unidad 3. Aplicaciones Empresariales Gestión de Portfolios de TI. Definición. Ciclo de Vida del Proceso de Gestión de Portfolios de TI. Sistemas empresariales. Aplicaciones empresariales inter-funcionales. Integración de aplicaciones empresariales. Sistemas de procesamiento de transacciones. Sistemas de colaboración empresarial. Clasificación de sistemas desde una perspectiva funcional. Sistemas de Ventas y Marketing. Sistemas de producción. Sistemas de Finanzas y Contabilidad. Sistemas de Recursos Humanos. Sistemas de Gestión de las Relaciones con el Cliente. Sistemas de Planificación de los Recursos Empresariales. Sistemas para la Administración de la Cadena de Suministros. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones. Modelos de Negocios basados en Cloud Computing. Integración empresarial a través de la Arquitectura Orientada a Servicios (SOA por sus siglas en inglés de Service Oriented Architecture). Concepto de SOA, Gestión de Procesos Empresariales y Bus de Servicio Empresarial.							
VIGENCIA AÑOS		2012					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR						3 6
BAHIA BLANCA						
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I						CODIGO: 1887
						AREA N°:
PROGRAMA ANALÍTICO (continuación):						
Unidad 4. Comercio Electrónico Internet. Intranets. Extranets. Sistemas basados en la Web. Comercio electrónico. Categorías de Comercio Electrónico. Procesos esenciales involucrados en el comercio electrónico: control de seguridad y acceso; perfiles y personalización; administración de búsqueda; administración de contenidos; administración del flujo de trabajo; colaboración. Sistemas de pago para el Comercio Electrónico. Gobierno electrónico. Conceptos básicos, beneficios y riesgos del gobierno electrónico. Guía para la elaboración de una estrategia de gobierno electrónico. Análisis de casos de éxito.						
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:						
[1] Grady Booch, Ivar Jacobson y James Rumbaugh (1998). <i>The Unified Modeling Language User Guide</i>. Addison-Wesley Longman, Reading, MA, USA. [2] J. O'Brien y G. Marakas (2006). <i>Sistemas de Información Gerencial</i>. Séptima edición. McGraw Hill, México. [3] Cellary W. y Strykowski S. E-government based on Cloud Computing and Service-Oriented Architecture. <i>Proc. ICEGOV2009</i>, November 10-13, 2009, Bogotá, Colombia. [4] K. Garimella, M. Lees y B. Williams (2008). <i>Introducción a BPM para Dummies. Edición especial de Software AG</i>. Wiley Publishing, Inc. [5] Oracle Corporation (2008). <i>Una Revolución en la Agilidad: Integración Empresarial a través de la arquitectura Orientada a Servicios</i>, documento técnico de Oracle. [6] M. Porter. Strategy and the Internet. <i>Harvard Business Review</i>, marzo de 2001. [7] Red GEALC. <i>Ventanilla única de gobierno electrónico</i>. Colección de documentos de trabajo sobre e-Gobierno 1. Diciembre de 2006. Disponible en http://www.redgealc.net/. Accedido en Julio de 2012. [8] Red GEALC. <i>De la teoría a la práctica: cómo implementar con éxito el gobierno electrónico. La experiencia regional y las barreras de la e-innovación</i>. Colección de documentos de trabajo sobre e-Gobierno 3. Octubre de 2008. Disponible en http://www.redgealc.net/. Accedido en Julio de 2012. [9] A. Scheer y M. Nüttgens (2000). ARIS Architecture and Reference Models for Business Process Management, en van der Aalst W., Oberweis A.: <i>Business Process Management – Models, Techniques, and Empirical Studies</i>, LNCS 1806, p. 366-379. [10] J. Ward y J. Peppard. <i>Strategic Planning for Information Systems</i>. Third edition. John Wiley & Sons, Ltd., 2006.						
VIGENCIA AÑOS	2012					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR						4
BAHIA BLANCA						6
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE:					CODIGO: 1887	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I					AREA N°:	
BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:						
[11] Allan Afuah (2004). <i>Business Models. A Strategic Management Approach</i>. McGraw-Hill, 1st ed. [12] L. Applegate, R. Austin, y F. McFarlan (2003). <i>Estrategia y Gestión de la Información Corporativa</i>. Sexta edición. McGraw Hill. [13] S. Bleistein, K. Cox, y J. Verner (2005). Validating strategic alignment of organizational IT requirements using goal modeling and problem diagrams. <i>The Journal of Systems and Software</i>. [14] S. Bonham (2008). Actionable Strategies through Integrated Performance, Process, Project, and Risk Management. Artech House, Boston. [15] G. Concha, H. Astudillo, M. Porrúa C. Pimienta (2012). E-Government procurement observatory, maturity model and early measurements. <i>Government Information Quarterly</i>, 29, S43-s50. [16] Hans-Erik Eriksson y Magnus Penker (2000). <i>Business Modeling with UML</i>. John Wiley & Sons, Inc. [17] L. Fischer. <i>Workflow Handbook 2005</i>. Future Strategies Inc., Book Division, 2005. [18] Gibson C., Levy A. (2009). Plenía Locatel Group: Globalizing from Venezuela. MIT Sloan Center for Information Systems Research. <i>CISR WP 376</i>. [19] Y. Gong y M. Janssen (2012). From policy implementation to business process management: Principles for creating flexibility and agility. <i>Government Information Quarterly</i>, 29, S61-S71. [20] Paul Harmon. <i>Business Process Change. A Manager's Guide to Improving, Redesigning, and Automating Processes</i>. Morgan Kaufmann Publishers, 2003. [21] <i>Harvard Business Review on Aligning Technology with Strategy</i>. Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, 2011. [22] J. Jeston y J. Nelis. Business Process Management. Practical guidelines to successful implementations, second edition, Butterworth-Heinemann, 2008. [23] J. Kaplan. <i>Strategic IT Portfolio Management. Governing Enterprise Transformation</i>. Pittiglio Rabin Todd&McGrath, Inc., 2005. [24] K. Laudon y J. Laudon. <i>Sistemas de Información Gerencial. Administración de la Empresa Digital</i>, 8º edición. Pearson Educación, México, 2004. [25] Marks E. y Bell M. <i>Service-Oriented Architecture. A Planning Implementation Guide for Business and Technology</i>. John Wiley & Sons, Inc., New Jersey, 2006. [26] M. Odeh y R. Kamm (2003). Bridging the Gap between Business Models and Systems Models. <i>Information and Software Technology</i>, special edition on Modelling Organizational Process, 45 (15):1053-1060. [27] Orlikowski W., Woerner S. (2009). <i>Web 2.0: Experimenting with the Connected Web</i>. MIT Sloan Center for Information Systems Research. CISR Research Briefing IX (5). [28] Orlikowski W., Thompson (2010). <i>Leveraging Social Media for Customers Engagement: An Experiment at BT</i>. MIT Sloan Center for Information Systems Research. CISR Research Briefing X (4). [29] Effy Oz (2001). <i>Administración de Sistemas de Información</i>. Segunda edición. Thomson Learning.						
VIGENCIA AÑOS	2012					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA						5 6
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I						CODIGO: 1887
						AREA N°:
[30] Ross J., Weill P. (2002). Six IT Decisions your IT people shouldn't make. <i>Harvard Business Review</i>. [31] Ross J. (2005). Forget Strategy: Focus IT on your Operating Model. <i>MIT Sloan CISR Research Briefing</i>, V (3). [32] A. Scheer, H. Kruppke, W. Jost y H. Kindermann (eds.) (2010). <i>Agility by ARIS Business Process Management</i>. Springer-Verlag. [33] R. Stewart. A framework for the life cycle management of information technology projects: ProjectIT. <i>Intl. Journal of Project Management</i>, 26:203-212, 2008. [34] E. Turban, Leidner, McLean y Wetherbe. <i>Information Technology for Management. Transforming Organizations in the Digital economy</i>. 5a. ed. Upper Saddle River (N.Y.): Pearson Education, 2006. [35] C. Wagner. Enterprise strategy management systems: current and next generation. <i>Journal of Strategic information Systems</i>, 13: 105-128, 2004. [36] Westerman G, Hunter R. (2009). Developing a Common Language about IT Risk Management. MIT Sloan Center for Information Systems Research. <i>CISR WP 377</i>. SITIOS WEB DE INTERÉS: UML: - Object Management Group (http://www.uml.org/) ARIS: http://www.ariscommunity.com/aris-express http://www.softwareag.com/ BPM, CRM: http://www.bpm-spain.com/ http://www.bpminstitute.org/ http://www.aacrm.org/home.html Enlaces a revistas especializadas: - Government Information Quarterly (http://www.journals.elsevier.com/government-information-quarterly/) - Information and Organization (http://www.journals.elsevier.com/information-and-organization) - International Journal of Project Management (http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-project-management) - Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (http://www.jtaer.com) - The Journal of Strategic Information Systems (http://www.journals.elsevier.com/the-journal-of-strategic-information-systems)						
VIGENCIA AÑOS	2012					