

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA						1/8
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I					CODIGO: 1887	
					AREA N°:	
HORAS DE CLASE				PROFESOR RESPONSABLE		
TEORICAS		PRACTICAS		DRA. MARISA A. SÁNCHEZ		
Por semana	Por	Por semana	Por			
3	48	3	48			
ASIGNATURAS CORRELATIVAS PRECEDENTES						
APROBADAS				CURSADAS		
COMERCIALIZACIÓN L.A. ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES L.A.				MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES L.A.		
DESCRIPCION:						
<u>Descripción general de los contenidos</u>						
Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs) se han convertido en el principal habilitador de las actividades empresariales en el mundo actual. Ninguna organización funciona sin TICs. El curso presenta los usos innovativos de las TICs y su importancia estratégica facilitando la resolución de problemas, incrementando la productividad y la calidad, mejorando el servicio al cliente, y habilitando el rediseño de los procesos. Se destacan los aspectos esenciales que un gerente enfrenta cuando adapta la tecnología a las necesidades de la organización. Los conceptos esenciales de TICs que necesitan los alumnos de administración de empresas se organizan en cuatro unidades. Los fundamentos de Sistemas de Información en las organizaciones incluyen definiciones básicas y una descripción de los usos estratégicos de la Tecnología de Información. Se describen las principales aplicaciones empresariales y el comercio electrónico. En particular, se presentan los conceptos y técnicas básicas para el modelado de procesos empresariales.						
<u>Objetivos</u>						
Después de realizar el curso, el alumno será capaz de:						
• Describir las funciones principales de los sistemas de información en las empresas. • Identificar cómo los sistemas de información pueden dar apoyo a los procesos empresariales. • Analizar cómo la Tecnología de la Información e Internet pueden utilizarse para definir estrategias competitivas. • Entender el alcance del Comercio Electrónico y los procesos involucrados en el desarrollo de una estrategia basada en el mismo. • Disponer de las habilidades para modelar procesos empresariales lo cual constituye un requerimiento para utilizar herramientas de workflow. • Comprender los principales retos que un gerente enfrenta a la hora de administrar el uso de la Tecnología de la Información en forma exitosa.						
VIGENCIA AÑOS	2014					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR				2/8	
BAHIA BLANCA					
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION					
PROGRAMA DE:				CODIGO: 1887	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I				AREA N°:	
<u>Contribución al campo laboral y profesional</u>					
La Tecnología de la Información y de las Comunicaciones constituye un elemento vital en las organizaciones. Por esta razón, constituye un área esencial de estudio en la administración de empresas. Un entendimiento básico de los sistemas de información permitirá que el futuro egresado pueda entender cualquier otra área funcional de la empresa. La Tecnología de la Información puede ayudar a todo tipo de empresa a mejorar la eficacia y eficiencia de sus procesos, la toma de decisiones, la colaboración entre grupos de trabajo, y realizar una planificación estratégica alineada con la capacidad tecnológica.					
<u>PROGRAMA SINTÉTICO:</u>					
1. Fundamentos de los Sistemas de Información en las Organizaciones					
2. Tipos de Sistemas de Información					
3. Gestión de Procesos Empresariales					
4. Comercio Electrónico					
5. Redes Sociales					
6. Administración de Proyectos de TICs					
<u>PROGRAMA ANALÍTICO:</u>					
Unidad 1. Fundamentos de los Sistemas de Información en las Organizaciones					
Conceptos fundamentales: Sistemas de Información, tecnología de la información. Retos directivos vinculados con la tecnología de la información. Componentes de un sistema de información. Usos estratégicos de la Tecnología de la Información en la economía digital. Análisis de la influencia de Internet en el Modelo de las Fuerzas Competitivas y en el Modelo de la Cadena de Valor. La cadena de valor agregado y los sistemas de información estratégicos. Análisis de casos de éxito.					
Unidad 2. Tipos de Sistemas de Información					
Clasificación de los sistemas según los niveles de la organización: administración estratégica, táctica y operativa.					
Clasificación de sistemas desde una perspectiva funcional. Sistemas de Ventas y Marketing. Sistemas de manufactura y producción. Sistemas de Finanzas y Contabilidad. Sistemas de Recursos Humanos.					
Integración de aplicaciones empresariales. Integración funcional. Sistemas de Planificación de los Recursos Empresariales (o ERP por sus siglas en inglés de Enterprise Resource Planning). Sistemas de Gestión de las Relaciones con el Cliente (o CRM por sus siglas en inglés de Customer Relationship Management). Sistemas para la Administración de la Cadena de Suministros (o SCM por sus siglas en inglés de Supply Chain Management). Sistemas integrados para la toma de decisiones: breve descripción de Inteligencia de Negocios. Sistemas para la integración del trabajo: sistemas para administrar el flujo de trabajo, sistemas de colaboración empresarial, sistemas de grupos de trabajo; sistemas de gestión de documentos; sistemas de gestión de procesos; sistemas de automatización de oficinas; sistemas de administración del conocimiento.					
VIGENCIA AÑOS	2014				

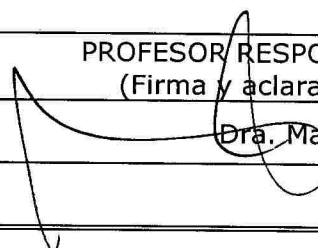
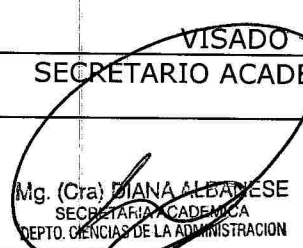
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA					3/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I					CODIGO: 1887	
					AREA N°:	
PROGRAMA ANALÍTICO (continuación):						
Unidad 3. Gestión de Procesos Empresariales Business Process Management (BPM). Definición. Las dimensiones de BPM: valor, transformación y capacitación. Los objetivos funcionales de BPM. Las arquitecturas de negocio, de procesos y de gestión de BPM. El Lenguaje Unificado de Modelado (UML). Origen de UML. Aspectos básicos de UML. Modelado estructural y dinámico. Clases. Relaciones: dependencia, generalización y asociación. Instancias. Diagrama de Clases y Diagrama de Objetos. Diagrama de Actividades. Arquitectura de Sistemas de Información Integrados ARIS Express®. Diagrama Organizacional. Modelos de Datos. Diagrama de Procesos. Diagrama de Infraestructura de Tecnología de la Información.						
Unidad 4. Comercio Electrónico Internet. Intranets. Extranets. Sistemas basados en la Web. Comercio electrónico. Categorías de Comercio Electrónico. Procesos esenciales involucrados en el comercio electrónico: control de seguridad y acceso; perfiles y personalización; administración de búsqueda; administración de contenidos; administración del flujo de trabajo; colaboración. Sistemas de pago para el Comercio Electrónico. Gobierno electrónico. Conceptos básicos, beneficios y riesgos del gobierno electrónico. Guía para la elaboración de una estrategia de gobierno electrónico. Análisis de casos de éxito. Aplicaciones móviles. Concepto. Categorías de aplicaciones. La cadena de valor de las aplicaciones. Utilización en el marketing. Cómo medir y analizar los resultados. Utilización de tecnologías de Cloud Computing: definición, niveles de uso, y beneficios.						
Unidad 5. Redes Sociales Concepto de red social. Tipos de redes sociales: redes profesionales, generalistas y especializadas. Las redes sociales como herramienta organizacional. Análisis de casos.						
Unidad 6. Administración de Proyectos de TICs El valor de la tecnología para la organización. La estrategia general y la estrategia de TICs. Priorización de proyectos. El cuadrante estratégico de las TICs. Decisiones de inversión en TICs.						
VIGENCIA AÑOS		2014				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA		4/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION			
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I		CODIGO: 1887	
		AREA N°:	
<u>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</u> [1] Booch G., Jacobson I. y Rumbaugh J. (1998). <i>The Unified Modeling Language User Guide</i>. Addison-Wesley Longman, Reading, MA, USA. [2] Brianco J., Freijedo F., Rota P., Tricoci G., Bassenheim C. (2011). <i>Sistemas de Información Gerencial. Tecnología para agregar valor a las organizaciones</i>. Prentice Hall-Pearson Education, Buenos Aires. [3] O'Brien J. y Marakas G. (2006). <i>Sistemas de Información Gerencial</i>. Séptima edición. Mc Graw Hill, México. [4] Casani F., Rodríguez-Pomeda J.; Sánchez F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales. <i>Universia Business Review</i>, 48-69. [5] Cellary W. y Strykowski S. (2009). E-government based on Cloud Computing and Service-Oriented Architecture. <i>Proc. ICEGOV2009</i>, November 10-13, Bogotá, Colombia. [6] Garimella K., Lees M. y Williams B. (2008). <i>Introducción a BPM para Dummies. Edición especial de Software AG</i>. Wiley Publishing, Inc. [7] Hütt Herrera H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. <i>Reflexiones</i>, 121-128. [8] Mobil Marketing Association (2011). Libro blanco de apps. Guía de apps. Disponible en http://www.mmaspain.com/libro-blanco-apps/libro-3n.html. Accedido el 7 de junio de 2013. [9] Porter M. (2001). Strategy and the Internet. <i>Harvard Business Review</i>. [10] Red GEALC. <i>Ventanilla única de gobierno electrónico</i>. Colección de documentos de trabajo sobre e-Gobierno 1. Diciembre de 2006. Disponible en http://www.redgealc.net/. Accedido en Julio de 2012. [11] Red GEALC. <i>De la teoría a la práctica: cómo implementar con éxito el gobierno electrónico. La experiencia regional y las barreras de la e-innovación</i>. Colección de documentos de trabajo sobre e-Gobierno 3. Octubre de 2008. Disponible en http://www.redgealc.net/. Accedido en Julio de 2012. [12] Scheer A. y Nüttgens M. (2000). ARIS Architecture and Reference Models for Business Process Management, en van der Aalst W., Oberweis A.: <i>Business Process Management – Models, Techniques, and Empirical Studies</i>, LNCS 1806, p. 366-379. [13] Ward J. y Peppard J. (2006). <i>Strategic Planning for Information Systems</i>. Third edition. John Wiley & Sons, Ltd.			
VIGENCIA AÑOS	2014		

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA				5/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION					
PROGRAMA DE:				CODIGO: 1887	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I				AREA N°:	
BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:					
[14] Afuah A. (2004). <i>Business Models. A Strategic Management Approach</i>. McGraw-Hill, 1st ed. [15] Pérez Amezcua M. (2012). Redes sociales, mecanismos generadores de reputación organizacional para las PyMEs. <i>Universidad & Empresa</i>, Enero-Junio, 131-149. [16] Applegate L., Austin R., y McFarlan F. (2003). <i>Estrategia y Gestión de la Información Corporativa</i>. Sexta edición. McGraw Hill. [17] Baird, C., & Parasnis, G. (2011). From social media to social customer relationship management. <i>Strategy & Leadership</i>, 39 (5), 30-37. [18] Bleistein S., Cox K., y Verner J. (2005). Validating strategic alignment of organizational IT requirements using goal modeling and problem diagrams. <i>The Journal of Systems and Software</i>. [19] Bonham S. (2008). Actionable Strategies through Integrated Performance, Process, Project, and Risk Management. Artech House, Boston. [20] Concha G., Astudillo H., Porrúa M., Pimienta C. (2012). E-Government procurement observatory, maturity model and early measurements. <i>Government Information Quarterly</i>, 29, S43-s50. [21] Fischer L. (2005). <i>Workflow Handbook 2005</i>. Future Strategies Inc., Book Division. [22] Gibson C., Levy A. (2009). Plenía Locatel Group: Globalizing from Venezuela. MIT Sloan Center for Information Systems Research. <i>CISR WP 376</i>. [23] Gong Y. y Janssen M. (2012). From policy implementation to business process management: Principles for creating flexibility and agility. <i>Government Information Quarterly</i>, 29, S61-S71. [24] Harmon P. (2003). <i>Business Process Change. A Manager's Guide to Improving, Redesigning, and Automating Processes</i>. Morgan Kaufmann Publishers. [25] <i>Harvard Business Review on Aligning Technology with Strategy</i>. Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, 2011. [26] Jeston J. y Nelis J. (2008). Business Process Management. Practical guidelines to successful implementations, second edition, Butterworth-Heinemann. [27] Kaplan J. (2005). <i>Strategic IT Portfolio Management. Governing Enterprise Transformation</i>. Pittiglio Rabin Todd&McGrath, Inc. [28] Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. <i>Business Horizons</i>, 53, 59-68. [29] Kietzmann, J., Hermkens, K., McCarthy, I., & Silvestre, B. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. <i>Business Horizons</i>, 54, 241-251. [30] Küster, Inés; Hernández, Asunción. (2013). De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica. <i>Universia Business Review</i>, 104-119. [31] Laudon K. y Laudon J. (2012). <i>Sistemas de Información Gerencial. Administración de la Empresa Digital</i>, 12º edición. Pearson Educación, México. [32] López-Bachiller J., Saenz-Core J., y Cardona D. (2012). ICT for Development and the MuNet Program –Experiences and Lessons Learnt from an Indigenous Municipality in Guatemala. <i>ICEGOV 2012</i>, October 22-25 2012, Albany, NY, USA.					
VIGENCIA AÑOS	2014				

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA					6/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION						
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I					CODIGO: 1887	
					AREA N°:	
[33] Odeh M. y Kamm R. (2003). Bridging the Gap between Business Models and Systems Models. <i>Information and Software Technology</i>, special edition on Modelling Organizational Process, 45 (15):1053-1060. [34] Orlikowski W., Woerner S. (2009). <i>Web 2.0: Experimenting with the Connected Web</i>. MIT Sloan Center for Information Systems Research. CISR Research Briefing IX (5). [35] Orlikowski W., Thompson (2010). <i>Leveraging Social Media for Customers Engagement: An Experiment at BT</i>. MIT Sloan Center for Information Systems Research. CISR Research Briefing X (4). [36] Oz E. (2001). <i>Administración de Sistemas de Información</i>. Segunda edición. Thomson Learning. [37] Ross J., Weill P. (2002). Six IT Decisions your IT people shouldn't make. <i>Harvard Business Review</i>. [38] Ross J. (2005). Forget Strategy: Focus IT on your Operating Model. <i>MIT Sloan CISR Research Briefing</i>, V (3). [39] Sánchez Marisa A. (2014). "Integrating Sustainability Issues into Project Management". <i>Journal of Cleaner Production (Elsevier)</i>, 2014. DOI information: http://dx.doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.12.087. In press. [40] Sánchez Marisa A., Gastaud Maçada Antonio C. y Sagardoy Marcela del Valle (2014). "A Strategy-Based Method of Assessing Information Technology Investments". <i>International Journal of Managing Projects in Business (Emerald)</i>, v.7, issue 1. ISSN 1753-8378. DOI information: 10.1108/IJMPB-12-2012-0073. [41] Scheer A., Kruppke H., Jost W. y Kindermann H. (eds.) (2010). <i>Agility by ARIS Business Process Management</i>. Springer-Verlag. [42] Stewart R. (2008). A framework for the life cycle management of information technology projects: ProjectIT. <i>Intl. Journal of Project Management</i>, 26:203-212. [43] Turban E., Leidner, McLean y Wetherbe (2006). <i>Information Technology for Management. Transforming Organizations in the Digital economy</i>. 5a. ed. Upper Saddle River (N.Y.): Pearson Education. [44] Wagner C. (2004). Enterprise strategy management systems: current and next generation. <i>Journal of Strategic information Systems</i>, 13: 105-128. [45] Westerman G, Hunter R. (2009). Developing a Common Language about IT Risk Management. MIT Sloan Center for Information Systems Research. <i>CISR WP 377</i>.						
VIGENCIA AÑOS	2014					

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA		7/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION			
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I		CODIGO: 1887	
		AREA N°:	
<u>SITIOS WEB DE INTERÉS:</u> <i>UML: Object Management Group</i> http://www.uml.org/ <i>ARIS:</i> http://www.ariscommunity.com/aris-express http://www.softwareag.com/ <i>BPM, CRM:</i> http://www.bpm-spain.com/ http://www.bpminstitute.org/ http://www.aacrm.org/home.html <i>Enlaces a revistas especializadas:</i> - Government Information Quarterly (http://www.journals.elsevier.com/government-information-quarterly/) - Information and Organization (http://www.journals.elsevier.com/information-and-organization) - International Journal of Project Management (http://www.journals.elsevier.com/international-journal-of-project-management) - Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (http://www.jtaer.com) - The Journal of Strategic Information Systems (http://www.journals.elsevier.com/the-journal-of-strategic-information-systems) - International Journal of Managing Projects in Business (http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijmpb) - Harvard Business Review (http://hbr.org/magazine)			
VIGENCIA AÑOS	2014		

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR BAHIA BLANCA		8/8	
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN			
PROGRAMA DE: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES I		CODIGO: 1887	
		AREA N°:	
MODALIDAD DE DICTADO: Los contenidos de la asignatura serán presentados en las clases. De acuerdo a los temas que correspondan las clases serán teóricas, teórico-prácticas o prácticas. En las clases teóricas se brindará el marco conceptual sobre los temas a tratar. En las clases teóricas y prácticas se efectuarán análisis de casos y tecnologías. En las clases prácticas se resolverán prácticos. Los alumnos dispondrán de un aula equipada con PCs para resolver los trabajos prácticos y en donde podrán consultar sobre las herramientas de software. MODALIDAD DE CURSADO Y SU APROBACIÓN: Los alumnos deberán aprobar dos exámenes parciales o los exámenes complementarios respectivos. Además, deberán desarrollar un proyecto a resolver utilizando la herramienta ARIS que será evaluado en el aula. Con el objetivo de promover el análisis de diferentes temas en clase, los alumnos (organizados en grupos) presentarán casos de estudio seleccionados por la cátedra. MODALIDAD DE APROBACIÓN FINAL: Los alumnos deberán aprobar un examen final escrito. MODALIDAD DE CONSULTAS: Los alumnos pueden realizar consultas durante los horarios de clases y en los horarios habilitados en diferentes días de la semana (publicados por el Dpto. de Ciencias de la Administración y en el gabinete 11). Además, pueden realizar consultas telefónicas al interno 2511 de la Universidad, o mediante correo electrónico a cualquier integrante de la cátedra. OBSERVACIONES, RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS: Se recomienda a los alumnos consultar la página web de la cátedra en el sitio de la Universidad Nacional del Sur para actualizar el material de estudio, los trabajos prácticos, el cronograma de clases y avisos.			
VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA			
AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (Firma y aclaración)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (Firma y aclaración)
2014	 Dra. Marisa A. Sánchez		
VISADO			
COORDINADOR DE AREA	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DEPARTAMENTO	
	 Mg. (Cra) DIANA ALBANESE SECRETARIA ACADEMICA DEPTO. CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION	 Mg. (Cra) REGINA DURAN Directora Decana Dpto. Ciencias de la Administración	
FECHA:	FECHA APROB. CONSEJO DEPARTAMENTAL:		
VIGENCIA AÑOS	2014		